



CURSO C.2

CAPITAL SOCIAL Y VALORES. EL SISTEMA RELACIONAL Y DEL CONOCIMIENTO DE LAS CIUDADES COMO FUENTE DE INNOVACIÓN (C)

Dirigido por: D. Alfonso Martínez Cearra.
Bilbao Metrópoli 30. Bilbao.

D. Kepa Korta Murua.
Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián.

Objetivos: Los objetivos del curso son la profundización en el estudio del Capital Social (Conocimiento compartido, valores, redes) y su desarrollo (agentes, infraestructuras, innovación). Los factores relacionales y una cultura rica en valores son elementos que se han demostrado fundamentales en una sociedad que necesita de referencias como el sentido comunitario, la confianza, el conocimiento compartido, para afrontar los nuevos retos de las ciudades del siglo XXI. La capacidad de generar innovación más rápidamente tiene que ver con factores como el sistema de relaciones de la sociedad, actuar donde se genera el conocimiento, la expansión de conocimiento y la socialización de la innovación. Todos ellos articulan unas sociedades con instrumentos sociales para la acción y capaces de generar un entorno con un alto grado de compartición de conocimiento.  Se puede actuar sobre este "sistema" de relaciones de forma que se potencien las actitudes y valores comunitarios que permitan una sociedad dinámica, preactiva que reacciona ante los cambios,...?  Se puede actuar sobre el sistema del conocimiento de forma que se perfeccionen los instrumentos de transmisión de conocimiento basados en muchos casos en la confianza, en el encuentro, en suma, en las relaciones?  La mayor capacidad de innovación no tiene que ver con la generación de relaciones, de redes basadas en valores como la confianza, el sentido comunitario, etc.? Profundizar en estos aspectos significa actuar sobre los instrumentos que fomentan las redes sociales (el diseño de las ciudades, de los parques tecnológicos, etc.) y sobre los agentes y sus entornos.



B I L B A O
Metrópoli-30

En colaboración con Bilbao Metrópoli 30 y Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián.



Plan Estrategikoa
Donostia - San Sebastián

Precio de matrícula: hasta el 31 de Mayo: 50  . A partir del 1 de Junio: 60  .

Validez académica: 20 horas.

Idioma oficial: castellano.



PROGRAMA

22 DE JUNIO

- 9:00 h Entrega de documentación
- 9:15 h "El Capital Social y su influencia en el desarrollo económico"
D. XABIER BARANDIARAN IRASTORZA.
Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz.
- 10:15 h "Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz"
D. JUAN CASTRO PINEDO.
Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz.
- 11:15 h "La importancia de las redes sociales ante el reto de la innovación"
D. KEPA KORTA MURUA.
Plan Estratégico de Donostia-San Sebastián. Donostia-San Sebastián.
- 12:15 h "Participación y Capital Social: aprendiendo juntos a gobernar"
D. JOAQUÍM BRUGUÉ TORRUELLA.
Generalitat de Catalunya. Barcelona.
- 13:30 h Sesión de síntesis

23 DE JUNIO

- 9:15 h "Identidad Cultural y Creación de Valor como Estrategia de Internacionalización de una Ciudad media: el caso de A Coruña"
D. ANDRÉS PRECEDO LEDO.
Universidad de Santiago de Compostela. Santiago de Compostela.
- 10:45 h "Fortalecer el Capital Social. Herramienta privilegiada para enfrentar retos Globales"
D. IÑAKI BARREDO ARDANZA.
Naider. Bilbao.
- 12:15 h "Los Valores Críticos para el Desarrollo de la Ciudad"
D. ALFONSO MARTÍNEZ CEARRA.
Bilbao Metropoli-30. Bilbao.
- 13:30 h Sesión de síntesis