

SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 2



Plan Estrategikoa
Donostia - San Sebastián

**GRUPO DE TRABAJO
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

**DOCUMENTO DE TRABAJO Nº 2:
PANORAMA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
EN GIPUZKOA**

**REUNIÓN Nº 1
JUNIO 2002**



1. INTRODUCCION

El presente documento recoge el apartado de principales resultados y conclusiones (síntesis e indicadores) del informe "Panorama de la Sociedad de la Información en Gipuzkoa (diciembre 2001)" elaborado desde la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Este informe puede consultarse en su integridad en la página www.egipuzkoa.net.

2. LA POBLACIÓN GUIPUZCOANA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El proceso de incorporación a las tecnologías de la información y la comunicación de la población guipuzcoana se ha acelerado significativamente en los últimos meses. En este sentido, en el primer semestre de 2001 el 45% de la población guipuzcoana (de 15 y más) años dispone en su hogar de ordenador personal y un 68% tiene teléfono móvil, cuando los porcentajes eran doce meses antes del 36% y 45%, respectivamente.

Por lo que respecta a Internet, el 39% de la población guipuzcoana (de 15 y más años) cuenta con acceso a esta herramienta, aunque únicamente un 26% se conecta. Los internautas se conectan principalmente desde su domicilio y desde el centro de trabajo y, en menor medida, desde el centro de estudio. Por su parte, el acceso a Internet desde otros lugares (bibliotecas, cibercafés,...), aunque minoritario, muestra una tendencia claramente creciente.

Por otro lado, la población guipuzcoana se conecta a Internet cada vez con mayor asiduidad y durante más tiempo: la tercer aparte de los usuarios accede diariamente y la quinta parte más de cuatro horas a la semana. En cuanto al idioma empleado, se aprecia una intensificación en el uso del euskera a pesar de que el castellano se mantiene como idioma principal en el manejo de esta herramienta de comunicación.

Los servicios más utilizados son la consulta de páginas web y el correo electrónico y los temas que suscitan mayor interés son las noticias, los viajes y las bibliotecas. En cuanto al comercio electrónico, cabe destacar que presenta una escasa implantación (si bien registra una notable progresión en los últimos meses) de forma que sólo la sexta parte de los usuarios compra a través de Internet. La negativa percepción sobre la seguridad de las compras electrónicas que tienen los usuarios influye sin duda en este bajo nivel de implantación.

Los principales productos comprados a través de Internet son libros y revistas, los artículos relacionados con música o instrumentos y los relacionados con viajes u ocio. Asimismo, la tarjeta de crédito es el medio de pago utilizado con mayor frecuencia en las compras realizadas a través de Internet, señalado por más de la mitad de los usuarios activos en comercio electrónico.



Relacionado con el fuerte ritmo de implantación de Internet entre la población guipuzcoana y el consecuente incremento del número de internautas, el conocimiento en el manejo de esta herramienta es todavía reducido. De hecho, más de la mitad de los usuarios se declaran principiantes en su manejo. Por tanto, se constata la necesidad de seguir impulsando no solo la implantación de equipamientos informáticos entre la población guipuzcoana, sino también la mejora de la formación en esta materia.

El análisis comparativo entre Gipuzkoa y la Unión Europea por lo que se refiere a la incorporación a la Sociedad de la Información es reveladora del retraso en la adopción de Internet en los hábitos de la sociedad guipuzcoana.

En este sentido, el porcentaje de hogares con acceso a Internet es menor en Gipuzkoa (23% y 36%, respectivamente), así como el porcentaje de usuarios, independientemente del lugar de acceso.

Asimismo, y asociado al aspecto anterior, la utilización de Internet es menos intensiva en tiempo de conexión y abarca un mayor número de temas y servicios de interés. Todo ello se deriva del relativo menor grado de conocimiento y experiencia en la utilización de la herramienta.

No obstante, tal como se ha mencionado, durante los últimos meses la introducción de los equipamientos informáticos y de Internet ha sido considerable entre la población guipuzcoana, apoyada en la política del Gobierno Vasco de estímulo a la adquisición de equipamientos. En este sentido, el porcentaje de hogares guipuzcoanos con ordenador o CD-Rom es similar a la media de los países de la Unión Europea. Este proceso acelerado de adquisición de equipamientos relacionados con las nuevas tecnologías de la información y comunicación se experimentó asimismo en otros productos, como el teléfono móvil, en el que la penetración ha sido muy rápida, llegando a superar la de la Unión Europea.

La paulatina incorporación de los hogares guipuzcoanos a la Sociedad de la Información está limitada en la actualidad por la calidad y rapidez del acceso, así como por las tarifas de las conexiones. A estos aspectos básicos, hay que añadir la necesidad de una adecuada formación adaptada a las necesidades y capacidades de los distintos colectivos de usuarios potenciales y la disponibilidad en línea de servicios y contenidos.

Asimismo, conviene mencionar otros aspectos que condicionan la penetración de Internet en Gipuzkoa respecto al ámbito europeo, como pueden ser la mayor cercanía y accesibilidad en el caso guipuzcoano a los servicios privados y públicos y una mayor valoración de las relaciones personales frente a la vía telemática.



Cuadro 1. La población en la Sociedad de la Información (Gipuzkoa y la Unión Europea)

INDICADOR	Gipuzkoa	UE-15
Hogares con acceso a Internet (%)	22,9	36,1
Usuarios de Internet (% población, 15 y más años)	25,8	46,2
Usuarios habituales (% usuarios) (semanal o diario)	70,2	81,4
Compras por Internet (% usuarios)	16,1	34,1

Fuente: Eustat, Comisión Europea y elaboración de Ikei, datos de 2001.

2.1. LAS EMPRESAS GUIPUZCOANAS Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La implantación de las TIC (Tecnologías de Información y Comunicación) en las empresas guipuzcoanas se ha intensificado en los últimos años, aunque debe desarrollarse intensamente durante los próximos años, particularmente entre las empresas de menor tamaño. En la realidad empresarial guipuzcoana, las empresas más grandes se encuentran sensiblemente más avanzadas que el resto en el proceso de incorporación de las nuevas tecnologías, por lo que son capaces de aprovechar en mayor medida las ventajas que reporta la economía digital.

El equipamiento en TIC en las pymes guipuzcoanas (ordenador, Internet) es inferior al de los países de la Unión Europea, reflejando el retraso en la incorporación empresarial guipuzcoana a la Sociedad de la Información respecto a los países de la Unión Europea, particularmente palpable en las empresas de menor tamaño.

Si se circunscribe el análisis a las empresas de 10 y más empleos, el grado de incorporación de nuevas tecnologías en las empresas guipuzcoanas se acerca a los niveles observados en las empresas de los países nórdicos, que ocupan la vanguardia ya no sólo europea, sino mundial en los ámbitos relacionados con la sociedad de la información. Por ejemplo, el acceso a Internet en las empresas guipuzcoanas (a partir de 10 empleados) ronda el 76%, porcentaje cercano a los de Noruega o Dinamarca.

No obstante, en otros aspectos, tales como la disponibilidad de páginas web propias, las diferencias son todavía considerables y reflejan que aunque la introducción de equipamientos TIC alcanza índices homologables, su utilización avanzada tanto para operaciones de comercio electrónico como su integración en la actividad y gestión de las empresas guipuzcoanas es todavía limitada. Esta utilización se centra con carácter general en las primeras etapas de su utilización, estando pendiente en un número relevante de empresas el uso intensivo de las TIC y del aprovechamiento adecuado de las oportunidades derivadas de la economía digital.

La actividad que desarrollan las empresas también influye en el grado de implantación de las TIC. Las empresas industriales han adoptado estas tecnologías en mayor medida que las del sector servicios o de la construcción. Con todo, las ramas de actividad tecnológicamente más avanzadas pertenecen al sector terciario: banca y seguros, administración pública, educación y servicios a empresas, todas



con un grado de implantación de PCs y conexión a Internet muy superior a la media guipuzcoana.

En lo que respecta a las vías de acceso a Internet, la mayor parte de las empresas guipuzcoanas se conectan a través del módem, en tanto que la proporción de establecimientos con otras modalidades de conexión es muy reducida. Asimismo, la presencia de equipos de redes y de intercambios electrónico-informáticos en las empresas está poco extendida, adquiriendo cierta presencia únicamente en las empresas de más de veinte empleados.

En cuanto a los fines con los que se utiliza Internet en las empresas guipuzcoanas, destacan el correo electrónico y la búsqueda documental, independientemente del tamaño o del sector de actividad.

Por otra parte, la proporción de empresas que cuentan con sitio web propio es mínima, y en ellos, incorporan fundamentalmente información general sobre las empresas, información sobre sus productos/servicios, o la lista/catálogo de los bienes y/o servicios que ofertan.

En cuanto al comercio electrónico, el porcentaje de establecimientos que realiza alguna compra o venta a través de Internet no alcanza el 1%, con una escasa incidencia económica.

Finalmente, pueden mencionarse los factores que, en opinión de las empresas guipuzcoanas, frenan u obstaculizan el desarrollo del comercio electrónico. Las principales desventajas se derivan de la naturaleza de los bienes y servicios (que dificulta por sí misma su transacción a través de Internet) y la preferencia por el modelo comercial actual. Por el contrario, la rapidez, la posibilidad de ampliar mercado, la mejora del servicio al cliente y la publicidad destacan como factores que estimulan las compra-ventas a través de la red.



Cuadro 2. Las empresas en la Sociedad de la Información (Gipuzkoa y la Unión Europea)

	Gipuzkoa	UE-15
Equipamientos TIC en las pymes (3-50 empleos, % empresas)		
• Ordenador	76,9	93,2
• Internet.....	46,9	54,4
Disponibilidad de página web propia (más de 9 empleos, % empresas)	28,3	69,2*
Equipamiento TIC (más de 9 empleos, % empresas)		
• Internet.....	76,1	86,0*
• Intranet.....	34,1	37,0*
• EDI.....	26,6	26,5*
Utilización de Internet (% empresas con acceso)		
• Búsqueda de información	82,3	79,0
• Tratar con la Administración Pública.....	19,6	27,0
• Marketing	20,4	51,0
• Intercambio de ficheros	53,9	44,0
• Venta de bienes y servicios.....	3,4	27,0

*: Media no ponderada de los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Suecia y Noruega)

Fuente: Eustat, Comisión Europea y elaboración de Ikei.



2.2. EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN GIPUZKOA

El sector de las Tecnologías de Información y Comunicación tiene una considerable relevancia en la economía guipuzcoana, ya que genera aproximadamente el 4,6% del PIB y el 3,4% del empleo. Además, al igual que sucede en el ámbito internacional, la evolución reciente del sector refleja tasas de crecimiento elevadas, muy superiores a las de la economía en su conjunto.

Este sector, según la clasificación de la OCDE, incluye empresas fabricantes de bienes TIC (ordenadores, aparatos de TV y radio, equipos de control industrial, etc.), establecimientos dedicados al comercio de este tipo de bienes, empresas de telecomunicaciones y empresas de servicios de software e informática.

En Gipuzkoa la industria manufacturera de equipos TIC se centra básicamente en la fabricación de bienes industriales, que representa aproximadamente la mitad de la producción del sector del empleo del sector, si bien en términos de valor añadido destaca la aportación del sector de telecomunicaciones y en cuanto a dinamismo y creación de empresas puede destacarse la actividad de servicios de software e informática.

El tamaño y la productividad de las empresas del sector permite diferenciar la industria manufacturera, el comercio de bienes y las actividades informáticas por una parte, y las telecomunicaciones por otra. El primer conjunto de actividades es más intenso en mano de obra, se estructura en torno a empresas de pequeño tamaño. Las empresas de telecomunicaciones, por el contrario, son más intensas en capital, tienen mayor tamaño, y alcanzan una productividad superior.

Otro de los rasgos esenciales del sector, especialmente del subsector manufacturero y de actividades informáticas, es su esfuerzo innovador, de forma que según las estimaciones realizadas el gasto en I+D de las empresas del sector TIC representa aproximadamente un 15% del total invertido en Gipuzkoa por este concepto.

Por último, el análisis comparativo con los países nórdicos refleja que la relevancia del sector TIC en la economía guipuzcoana es muy similar tanto en términos de PIB como en términos de empleo a la observada en Dinamarca, y algo inferior a la apreciada en Suecia y Finlandia, países con elevada presencia de actividades TIC.



Cuadro 3. Las empresas en la Sociedad de la Información (Gipuzkoa y la Unión Europea)

	% VAB TIC/ PIB	% Empleo TIC/ Total Empleo
Dinamarca	4,4	3,3
Finlandia	5,5	4,5
Suecia	5,0	4,8
Gipuzkoa	4,4	3,4

Fuente: Eustat e Institutos de Estadística de los Países Nórdicos. Elaboración IKEI, 1998.

La comparación con las empresas nórdicas, pone de relieve que la productividad de las empresas guipuzcoanas del sector TIC es similar a las empresas suecas del sector, aunque resulta inferior a la de las empresas finlandesas y danesas.

Finalmente, conviene destacar, según los datos disponibles (necesitados de actualización) la reducida tasa de inversión en I+D con relación al valor añadido bruto sectorial en las empresas guipuzcoanas, si se efectúa la comparación con las empresas nórdicas.

2.3. LAS INFRAESTRUCTURAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN GIPUZKOA

El despliegue de redes de alta velocidad para el acceso a la red constituye un aspecto central y estratégico para el desarrollo de la Sociedad de la Información, con objeto de facilitar el acceso en adecuadas condiciones a los servicios avanzados de telecomunicaciones.

Las redes de acceso de banda ancha por parte de la población guipuzcoana son suministradas básicamente por los dos operadores dominantes, Euskaltel y Telefónica, con opciones tecnológicas principales de cablemódem y ADSL, respectivamente.

Los datos disponibles (agosto 2001) reflejan la existencia en Gipuzkoa de 24.960 viviendas con posibilidad de acceso mediante cablemódem, con previsiones de fuerte crecimiento en los próximos meses.

En el horizonte del año 2006 el escenario de despliegue de la red fija de Euskaltel incluye 41 municipios guipuzcoanos en los que reside en la actualidad el 95% de la población guipuzcoana, estando pendiente de concreción las acciones de despliegue para los restantes municipios del territorio histórico.

En cuanto a las empresas pequeñas ubicadas en áreas residenciales, se encuentran cableadas en la actualidad 6.900, así como 600 empresas emplazadas en polígonos industriales, con previsiones de fuertes crecimientos en los próximos años.



En cuanto a la tecnología de acceso de banda ancha ADSL, Telefónica presenta un grado de cobertura (octubre 2001) que alcanza al 97% de la población guipuzcoana, registrando un fuerte crecimiento de su penetración, desde niveles iniciales muy reducidos, durante los últimos meses.

Finalmente, los datos disponibles reflejan una menor penetración (número de líneas contratadas) de las tecnologías de banda ancha en Gipuzkoa respecto a la media de la Unión Europea.

2.4. LOS CENTROS EDUCATIVOS EN GIPUZKOA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

El 79% de la población estudianta de Gipuzkoa (de 15 y más años) dispone de acceso a Internet desde su centro de estudio. Este porcentaje es muy similar al correspondiente a la Unión Europea (80%).

En cuanto a la dotación de ordenadores por alumno en los centros educativos, se alcanza en Gipuzkoa la cifra de 10 alumnos por ordenador (centros de enseñanza primaria y secundaria), cifra asimismo similar a la de la Unión Europea.

Por otra parte, el 14% de los alumnos matriculados en las distintas universidades de Gipuzkoa realizan estudios relacionados con las TIC, principalmente informática e ingeniería técnica electrónica-industrial. En este sentido, se prevé un fuerte aumento de la demanda de profesionales en TIC, tanto desde los departamentos de investigación tecnológica de organizaciones usuarias como por parte de los proveedores de servicios.

Cuadro 4. Los centros educativos en la Sociedad de la Información (Gipuzkoa y la Unión Europea)

INDICADOR	Gipuzkoa	UE-15
Ordenadores (población y centros, respectivamente, %)	85,6	94,0
Internet (población y centros, respectivamente, %)	78,8	80,0
Ordenadores por alumnos (nº)	10,1	8,9

Fuente: Eustat, Gobierno Vasco, Comisión Europea y elaboración de Ikei, datos de 2001.

2.5. LA ADMINISTRACIÓN GUIPUZCOANA Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La implantación de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación se desarrolla en la administración guipuzcoana (foral y local) principalmente a partir del año 1996. Entre los aspectos a destacar de dicha incorporación pueden destacarse los siguientes: disponibilidad de una red única para toda la administración, sistemas de información corporativa (Diputación Foral), metodologías, procedimientos y aplicativos comunes para los Ayuntamientos del



territorio e implantación de la tecnología de forma homogénea en toda la administración local.

Los proyectos principales realizados en el periodo 1996-2000 (información y servicios) han sido Intranet de la Diputación Foral, Intranet de los Ayuntamientos, Servicios orientados al ciudadano (Proyectos IKHA y Osoa) y Gipuzkoa.net como portal institucional de Gipuzkoa.

El portal www.gipuzkoa.net presenta una amplia información de la administración de Gipuzkoa (Ayuntamientos, Diputación Foral, Juntas Generales) incluyendo 16 áreas temáticas, así como un buscador institucional y acceso a Boletines oficiales, convocatorias públicas, información geográfica y servicios en línea, entre un número amplio de acceso a informaciones y servicios.

Por lo que se refiere a la declaración vía telemática de impuestos, el número de declaraciones tributarias en el año 2000 ascendió a 120.400 (IRPF, Patrimonio y Sociedades), el 38% de las declaraciones totales de dichos impuestos.

En cuanto a la administración municipal de Gipuzkoa, 25 ayuntamientos disponen de página web, con un porcentaje de ayuntamientos inferior a la media europea. Asimismo pueden destacarse los servicios ofertados desde la página UDALgida.net, con una amplia información referida a los municipios de Gipuzkoa.

2.6. INDICADORES DE GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: POBLACIÓN, EMPRESAS, SECTOR TIC, INFRAESTRUCTURAS, CENTROS EDUCATIVOS Y ADMINISTRACIÓN

Cuadro 5. Gipuzkoa en la Sociedad de la Información. 1.) Indicadores de Población

POBLACIÓN (2001)	%
Equipamientos informáticos (% población, 15 y más años)	
• Ordenador	45,3
• CD-Rom	42,0
• Módem fax	27,5
• Internet	22,9
• e-mail	22,8
Equipamientos televisivos (% población, 15 y más años)	
• Vídeo	78,9
• TV con teletexto	67,0
• Antena parabólica	19,7
• TV de pago	16,5
Acceso a Internet (% población, 15 y más años, disponibilidad, respuesta múltiple)	39,4
• Hogar	22,9
• Centro de trabajo	17,6
• Centro de estudio	7,9



POBLACIÓN (2001)	%
Usuarios de Internet (% población, 15 y más años)	25,8
Frecuencia de acceso (% usuarios)	
• Diaria	32,8
• Semanal	37,4
• Mensual	19,8
• Ocasional	10,0
Tiempo de conexión semanal (% usuarios)	
• Más de 10 horas	8,2
• De 4 a 10 horas	11,8
• De 1 a 4 horas	50,9
• Menos de 1 hora	29,1
Antigüedad de acceso (% usuarios)	
• Tres o más años	18,8
• Dos años	25,0
• Un año	26,5
• Menos de 1 año	29,6
Nivel de conocimiento (% usuarios)	
• Experto	2,5
• Avanzado	7,7
• Medio	37,4
• Principiante	52,3
Idioma utilizado (% usuarios, respuesta múltiple)	
• Castellano	98,5
• Inglés	36,2
• Euskera	29,7
• Francés	3,5
Servicios utilizados habitualmente (% usuarios, respuesta múltiple)	
• Web (consultas)	79,2
• Correo electrónico	72,3
• Chats	18,3
• Transferencias de ficheros	13,3
• Otros (foros, ...)	6,1
Temas de interés (% usuarios, respuesta múltiple)	
• Noticias	77,7
• Viajes	76,9
• Bibliotecas	74,7
• Juegos, hobbies	62,1
• Búsqueda de empleo	56,1
Compra de productos (% usuarios)	16,1
Productos comprados (% usuarios, respuesta múltiple)	
• Libros, revistas	36,8
• Música, instrumentos	36,4
• Viajes, ocio	32,2
• Software	26,0
• Hardware	17,4



Cuadro 6. Gipuzkoa en la Sociedad de la Información. 2.) Indicadores de empresas y sector TIC

EMPRESAS (2001)	TOTAL	10 y más empleos
Equipamientos informáticos (% establecimientos)		
• Ordenador personal	50,7	96,4
• Correo electrónico	24,1	72,4
• Internet	26,7	76,1
• Teléfono móvil	49,6	76,1
Equipamientos de redes en intercambios electrónicos e informáticos (% establecimientos)		
• Red local o extendida	10,2	53,0
• Intranet	6,1	34,1
• Extranet	1,5	11,1
• Transferencias de fondos	19,2	49,7
• Intercambio de datos (Internet)	9,2	26,2
Tipo de utilización (% establecimientos)		
• Correo electrónico	90,5	--
• Búsqueda documental	82,3	--
• Intercambio de ficheros electrónicos	53,9	--
• Obtención de información de la Admón. Pública	45,2	--
• Publicidad/marketing	20,4	--
Sitio web propio (% establecimientos)	3,9	28,3
Prestaciones ofertadas (% empresas con sitio web)		
• Información general de la empresa	95,4	--
• Información sobre productos/servicios	86,2	--
• Catálogo de bienes y servicios	83,3	--
• Información compartida con otras entidades	23,6	--
• Servicio personalizado para la clientela	19,6	--
Ventas por Internet (% establecimientos)	0,7	3,2
Compras por Internet (% establecimientos)	0,7	3,8

SECTOR TIC (1999)	
% s/PIB	4,6
VABsf (mill. ptas.)	91.482
• Industria manufacturera (%)	30,8
• Comercio de bienes y servicios (%)	15,8
• Telecomunicaciones (%)	41,4
• Servicios de software e informática (%)	11,9
Empresas (nº establecimientos)	540
Empleo (nº trabajadores)	9.367
• % s/Empleo Total	3,4
Gasto en I+D (% s/VAB)	3,7



Cuadro 7. Gipuzkoa en la Sociedad de la Información. 3.) Indicadores de Infraestructuras, Centros educativos y Administración

INFRAESTRUCTURAS	
Líneas telefónicas (2000, nº)	307.817
Líneas ADSL (2000, nº)	703
Líneas RDSI (2000, nº)	12.751
Viviendas cableadas (agosto 2001, nº)	24.960
Establecimientos cableados (2001, nº)	6.900
TRACs Telefonía rural (2000, nº)	593
CENTROS EDUCATIVOS (2001)	
Equipamientos (2001,% estudiantes)	
• Ordenador	85,6
• Módem-fax	74,0
• CD-Rom	75,9
• Internet	78,8
Alumnos por ordenador (primaria y secundaria) (2000) (nº)	10,1
• Red pública	9,6
• Red privada	10,5
Alumnos universitarios TIC (2001) (nº)	3.265
• s/total alumnos (%)	14,1
ADMINISTRACIÓN (2001)	
Ayuntamientos con página web (nº)	25
Declaración telemática de impuestos (miles) (nº)	120,4

Fuente: Eustat, Telefónica, Euskaltel, Gobierno Vasco, Universidad del País Vasco, Universidad de Mondragón, Universidad de Navarra y Diputación Foral de Gipuzkoa. Elaboración de Ikei.

2.7. INDICADORES DE LA UNIÓN EUROPEA Y GIPUZKOA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: ANÁLISIS COMPARATIVO

Cuadro 8. Gipuzkoa y la Unión Europea en la Sociedad de la Información. 1.) Indicadores de Población

POBLACIÓN (2001)	Gipuzkoa	UE-15
Usuarios de Internet (% población de 15 y más años, respuesta múltiple)	25,8	46,2
• Hogar	15,0	30,9
• Trabajo	11,5	19,3
• Centro de estudio	5,2	9,0
Acceso a Internet (% desde el hogar)	22,9	36,1
Frecuencia de acceso a Internet (% usuarios)		
• Diaria	32,8	38,3
• Semanal	37,4	43,1
• Mensual	19,8	9,5
• Ocasional	10,0	9,0
Principales usos Internet (% usuarios, respuesta múltiple)		
• Correo electrónico	72,3	76,7
• Noticias	77,7	70,6
• Viajes	76,9	60,2
• Empleo (búsqueda)	56,1	28,3
• Educación	54,2	41,5
Compra de productos por Internet (% usuarios)	27,2	25,0

* Estimación propia.



Cuadro 9. Gipuzkoa y la Unión Europea en la Sociedad de la Información. 2.) Indicadores de Empresas y sector TIC

EMPRESAS (2000)	Gipuzkoa	UE-15
Equipamientos TIC en las pymes (3-50 empleos, % empresas)		
• Ordenador	76,9	93,2
• Internet	46,9	54,4
Tipo de utilización Internet (% empresas con acceso)		
• Búsqueda de información	82,3	79,0
• Trámites con Admón. Pública	19,6	27,0
• Marketing	20,4	51,0
• Intercambio de ficheros	53,9	44,0
• Venta de bienes y servicios	3,4	27,0
Disponibilidad de página web propia (% empresas, más de 9 empleos)	28,3	69,2
Equipamientos TIC (% empresas, más de 9 empleos)		
• Internet	76,1	86,0
• Intranet	34,1	37,0
• Extranet	11,1	19,0
• EDI	26,6	26,5

** : media de los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia).

Cuadro 10. Gipuzkoa y la Unión Europea en la Sociedad de la Información. 3.) Indicadores de Infraestructuras, Centros educativos y Administración local

SECTOR TIC (1999, 1998)	Gipuzkoa	UE-15
• VAB (% s/PIB)	4,4	4,9
• Empleo (% s/total empleo)	3,4	4,2
• VAB/empleo (miles de euros)	58,9	65,1
• Gasto en I+D (% s/VAB)	3,7	11,0
INFRAESTRUCTURAS (2000)	Gipuzkoa	UE-15
• Líneas telefónicas convencionales (por 100 habitantes)	45	46
• Líneas RDSI (por 100 habitantes)	2	8
• Teléfono móvil (por 100 habitantes)	46	40
• Líneas DSL (por 1.000 habitantes)	1	4
CENTROS EDUCATIVOS (2001)	Gipuzkoa	UE-15
• Ordenador (población y centros, respectivamente, %)	85,6	94,0
• Internet (población y centros, respectivamente, %)	78,8	80,0
• Ordenadores por alumno (nº)	10,1	8,9
ADMINISTRACION LOCAL(2001 y 2000, respectivamente)		
• Sitio web (% administración local)	28,4	56,0

*** media de los países nórdicos (Dinamarca, Finlandia, y Suecia)

Fuente: Eustat, Comisión Europea y otras fuentes estadísticas. Elaboración de Ikei.