

JUSTIFICACIÓN:

Abordar **la actividad turística de manera integral y sostenible** es un reto fundamental para “reinventar” el modelo turístico cuyos antecedentes históricos se sitúan, sin lugar a dudas, en San Sebastián. Donostia debe adaptarse a las nuevas formas de abordar el turismo y debe hacerlo desde su propia idiosincrasia, con la perspectiva de una ciudad que ha vivido del turismo.

Para ello debe perfilar con claridad una estrategia dirigida a abordar el turismo como actividad importante, pero con criterios de sostenibilidad. Los criterios para modernizar el sector deben ser, entre otros: potenciar un turismo que conecte con las actividades y preferencias de las y los donostiarras; evitar la masificación, que provoca el alza en los precios, la ocupación de los espacios públicos y problemas en la movilidad; potenciar un turismo de calidad, la modernización de la actividad comercial y hostelera, la conexión entre las actividades culturales y deportivas y el turismo, la necesidad de arbitrar medidas que permitan la existencia de un turismo joven, etc.

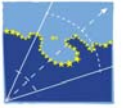
Por otra parte, además de una **estrategia claramente definida**, la actividad turística necesita una **gestión coordinada** que permita una mayor efectividad en la transmisión de la imagen de la Ciudad y una **optimización en la utilización y venta de la oferta turística** de Donostia-San Sebastián.

Además, es necesario **reinventar determinados espacios emblemáticos** que fueron grandes aciertos desde el punto de vista del atractivo turístico de Donostia (Urgull, Aquarium, Igeldo, ...).

Por otra parte, la búsqueda de la **desestacionalización** de la demanda turística lleva a abordar el impulso de determinadas actividades (Congresos, Convenciones, etc.) y mercados (Francia, ..).

Finalmente no se tiene en cuenta el valor turístico de eventos de carácter estable (Donosti Cup por ejemplo), o puntuales (campeonato del mundo de atletismo de veteranos, por ejemplo) que es en muchos casos superior al congresual sin que exista una gestión profesional para su consecución y consolidación.

OBJETIVOS: Incide, especialmente en el objetivo A-1.: *Convertir Donostia-San Sebastián en un referente de ciudad de la calidad, creatividad e innovación en el ámbito de los servicios comerciales, culturales, deportivos y turísticos*



DESCRIPCIÓN:

Para modernizar el sector turístico en Donostia-San Sebastián debería actuarse en tres ámbitos claramente diferenciados, pero conectados:

1.- Coordinación de la Oferta. Es esta una necesidad repetida por los agentes del sector y en sí misma puede suponer una mejora considerable. La coordinación permite transmitir una imagen unificada en los mercados potenciales, facilitando el acceso a los recursos mediante el uso de las nuevas tecnologías como herramientas cuyo uso en el sector es más que evidente

Por otra parte, los agentes relevantes han señalado, repetidas veces, la necesidad de abordar esta coordinación desde una organización que sea capaz de aglutinar esfuerzos de distintas instituciones y sectores. El modelo existe, por ejemplo en Barcelona, y con resultados satisfactorios.

2.- Reforzamiento de la Oferta. La coordinación es importante, pero también se hace necesario abordar la reinversión de espacios tradicionales y la creación de una oferta más amplia, especialmente ligada a las actividades náuticas, aprovechando, también el carácter internacional de nuestra gastronomía:

- Urgull (Centro Histórico de la Ciudad)
- Aquarium (2ª fase)
- Igeldo
- Análisis sobre una ubicación de Puerto Deportivo
-

3.- Calidad de la Oferta. La tracción del sector turístico debe producirse, también, por un aumento de la calidad y la capacidad de innovación de los servicios de Donostia. Desde el comercio, la hostelería a la organización de eventos, pasando por el transporte, la atención ciudadana, etc.

Para ello, deben adoptarse medidas para la incentivación en la implantación de los sistemas de evaluación de la calidad, en la innovación, en la creación de nuevos proyectos, etc.

Unido a ello, se encuentra la necesidad de abordar las carencias del sector, comenzando por los requerimientos de **información**, o el análisis de la capacidad hotelera, etc.