



**B I L B A O**  
**Metropoli-30**

## *Ciudad virtual – ciudad real*

*Alfonso Martinez Cearra*  
*Donostia, 12 de junio de 2016*





# ÍNDICE

---

*1. Introducción de conceptos*

*2. Reflexión Estratégica y Análisis de Escenarios de futuro*



---

Es en Europa en especial donde el proceso de desidentificación urbana se está produciendo de forma acelerada. La progresiva dilución de las fronteras internacionales en el ámbito de la Unión Europea y en el espacio Schengen conduce a un protagonismo creciente de los territorios subestatales de todo orden. Junto a las instituciones comunitarias, las regiones, las áreas metropolitanas o las ciudades, en función de múltiples factores, sustituyen gradualmente la principal misión de las naciones: la adopción de decisiones relevantes para el individuo y la comunidad.

La ciudad real existente sigue adoptando nuevas formas físicas y materiales. El espacio urbano compuesto de calles y casas, ocupado por residentes y visitantes y sujeto a una normativa común bajo el nombre compartido de la ciudad histórica, continúa presente. Pero junto a esta ciudad real emergen unos elementos inmateriales a los que se asocia un sentido de pertenencia y unos valores comunitarios. Se trata de la ciudad percibida o

---

▶ virtual.



---

En cualquier caso, la identidad sufre fuertes cambios en dos escalas muy distintas entre sí: la local y la europea, que tratan de unirse para dar coherencia a una nueva forma de ser y sentirse. Es cada vez más frecuente recibir respuestas del tipo “me siento nacional de tal país y europeo” o “solo me siento de mi ciudad y europeo” al preguntar por afiliaciones personales.

Las cuestiones relativas al dilema ciudad real/ciudad virtual subyacen en muchas de las decisiones estratégicas tomadas en la actualidad. Al final, ¿para quién hacemos la ciudad: para los actuales vecinos o para los futuros? No cabe duda de que la ciudad material se construye para muchos años. Un ferrocarril metropolitano o la canalización de un río, por ejemplo, se inauguran con horizontes de funcionamiento medidos en décadas cuando no en siglos.





---

# *De infraestructuras a valores:*

- *PERBM*
- *IPICA*

## Liderazgo

- *Cualidad que posee una persona o un grupo de personas, con capacidad, conocimientos y experiencia para provocar emociones e inspirar dirección a otros.*

## Líder

- *Persona capaz de inspirar y comprometer a otros con un sueño, una idea, una Visión.*



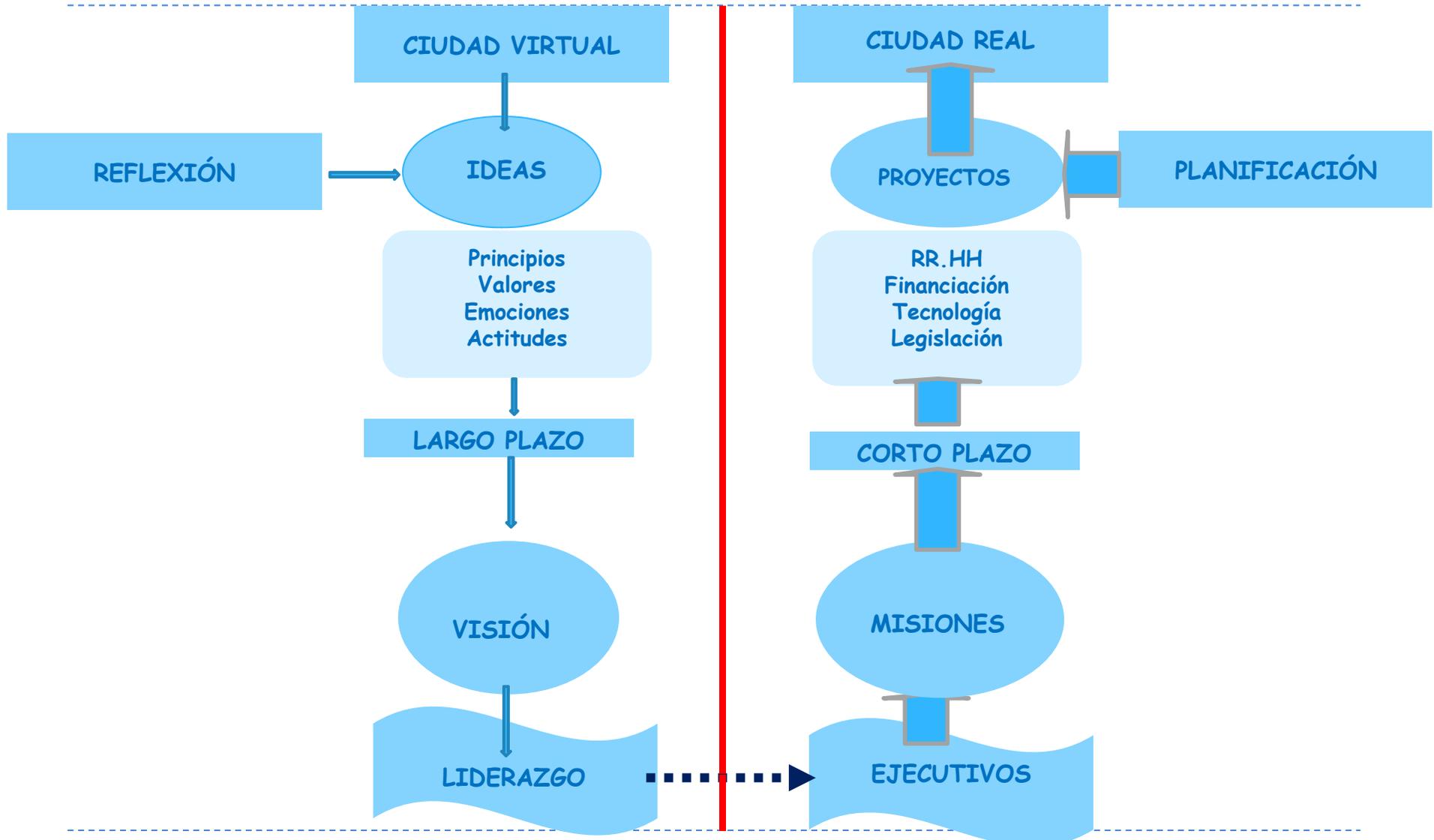
---

## ***DEFINICIÓN DEL LÍDER***

- I want a president who understands that his responsibility is **to articulate a vision** and **encourage others to achieve it**; who holds himself, and those around him, to the highest **ethical standards**; who appeals to the hopes of those who still believe in the **American Dream**, and those around the world who still believe in the **American ideal**; and who can **lift our spirits**, and make us believe again that our country needs **every one** of us to get involved.
- I have never had a president who **inspired** me the way people tell me that my father inspired them. But for the first time, I believe I have found the man who could be that president — not just for me, but for a **new generation** of Americans.

CAROLINE KENNEDY. January 27, 2008.





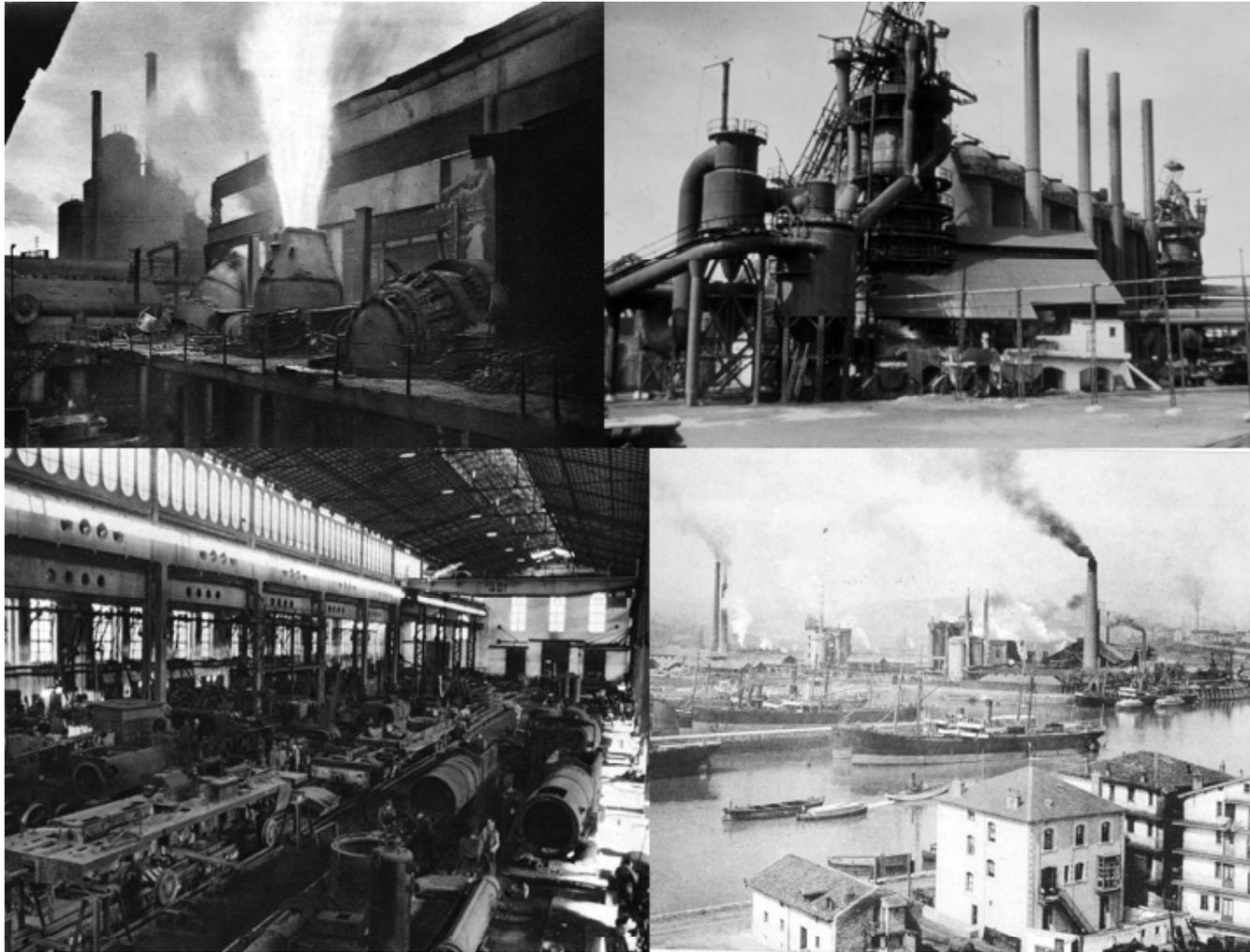


## *Incertidumbres*

---

- GOBERNANZA: ¿Quién gobierna la ciudad?
- SOCIEDAD: ¿Quién es el dueño de la ciudad?
- ECONOMÍA: ¿De qué vive la ciudad?

# Análisis de Escenarios









XI 1995







# El cambio de paradigma

---

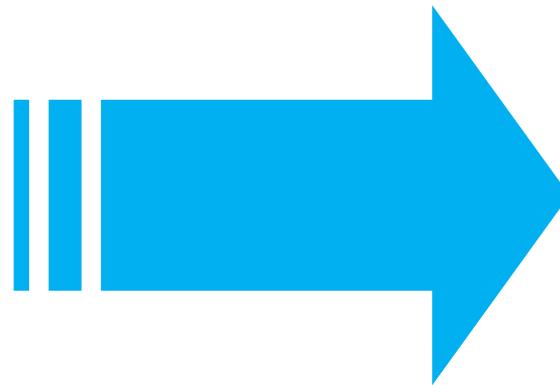
❖ Naciones

❖ Soberanía

❖ Industria

❖ Tecnología

❖ Infraestructuras y equipamientos



■ Lugares

■ Identidad

■ Servicios

■ Conocimiento

■ Personas y valores



# *Evolución de la identidad*

---

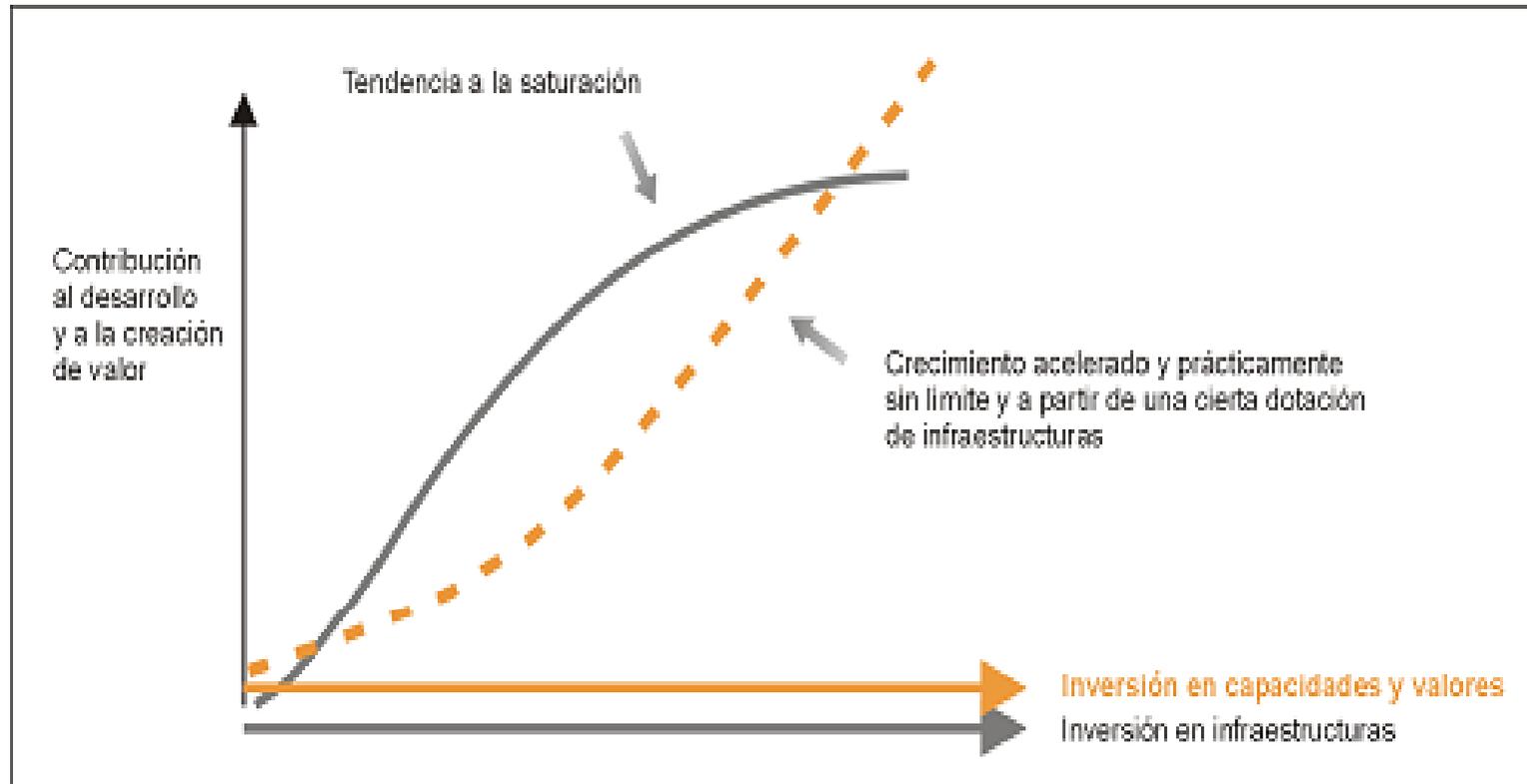
Made *in* Germany

Made *by* Sony

Made *of* Adventure

Made *for* YOU!

# De infraestructuras a valores



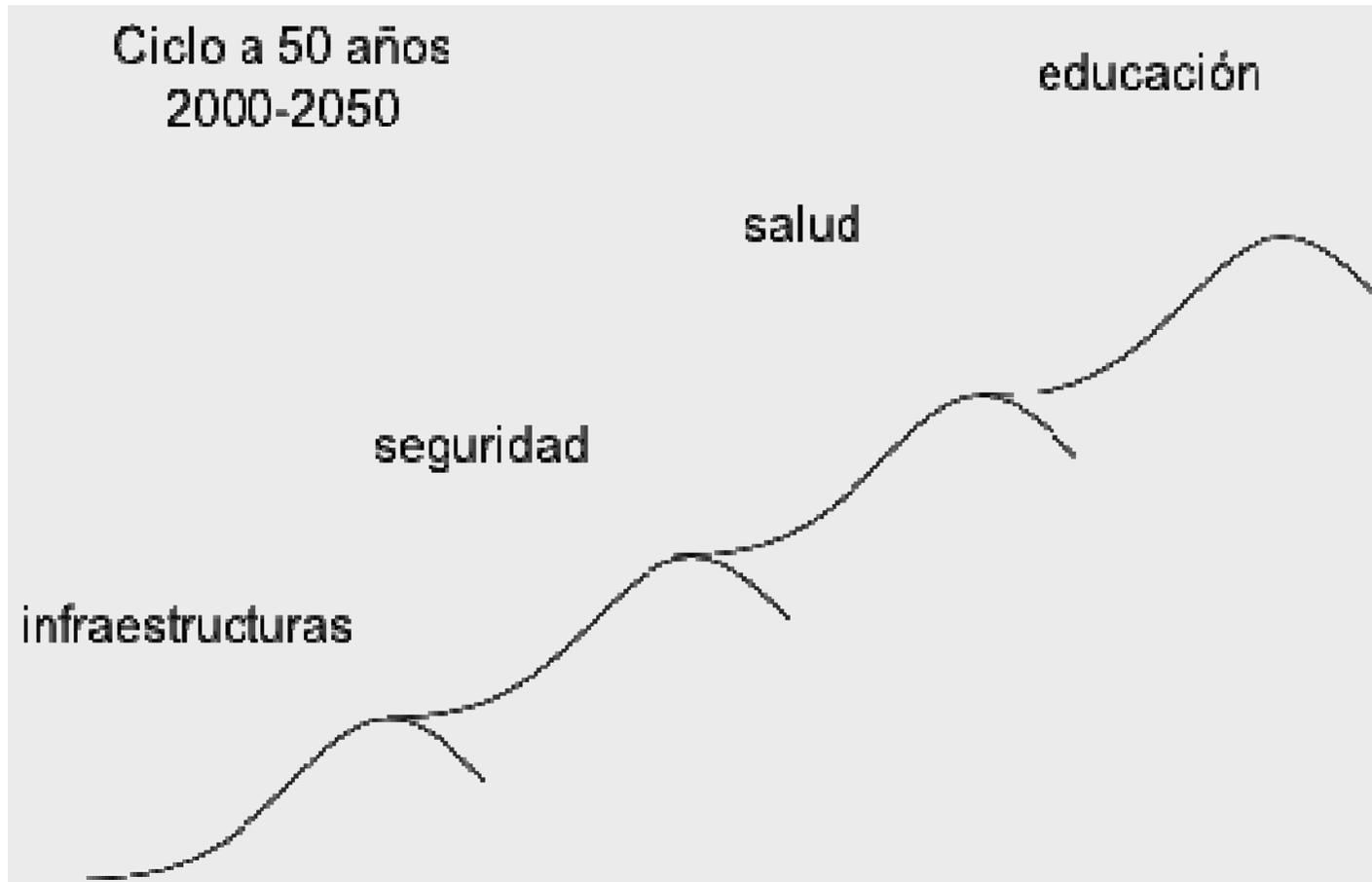
# El cuarto sector

1	2	3	
Primario	Secundario	Terciario	
Minería Agricultura Pesca	Industria Manufactura Tecnología	Servicios Información Comunicación	

# El cuarto sector

1	2	3	4
Primario	Secundario	Terciario	Cuaternario
Minería Agricultura Pesca	Industria Manufactura Tecnología	Servicios Información Comunicación	Principios Valores

# Largo plazo



UPV/EHU  
VDA KASTORREK  
KONKOP DE VERANO

BILBAO  
Metropol-30

