

IDENTIDAD Y SINGULARIDAD URBANA



12/07/2016



ESTRATEGIA
Donostia - San Sebastián

Quando hablamos de Identidad, ¿de qué estamos hablando?

¿Podemos hablar del “Espíritu” de las ciudades?

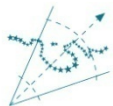
¿Del “Alma” de las ciudades?

¿De “lugares físicos”?

¿De “sensaciones”?

¿De “Comunidad”?

¿De esa simbiosis entre URBS/CIVITAS?

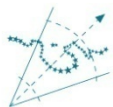


¿Qué define la identidad de la ciudad?

**La literatura, las biografías, las guías turísticas,
Sus expresiones en el ámbitos cultural, político,
económico,...**

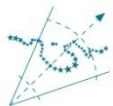
**Pero también sus expresiones urbanas (arquitectura,
espacios públicos, monumentos, el diseño
urbano,...)**

**La ciudad antigua (Mesopotamia, Grecia, ...) Las
ciudades islámicas (en definición de Chueca), o las
del medievo,**



“Identidad es la realidad, lo que somos, y la imagen es la forma en la que los demás nos perciben y puede o no coincidir con la realidad”

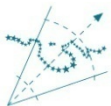
José Fariña



¿Cómo se expresa?

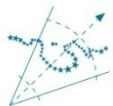
Según Bailly sobre **elementos constantes** (tejido, áreas de residencia,...) y **elementos singulares** (de ciudad, de distrito, de barrio o de manzana)

Los elementos singulares son frecuentemente símbolos.



La marca ciudad, city marketing, imagen urbana, urban branding, No es Identidad aunque en parte se aprovecha de sus rasgos.

Por otra parte, las percepciones internas están condicionadas también por la imagen que del grupo tienen los demás.

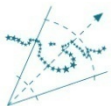


La identidad en urbanismo se relaciona directamente con el sentido de pertenencia a un grupo, a un lugar físico concreto.

¿Cómo se vive internamente?

Ciudades con aporte externo que se renuevan permanentemente con aportaciones de diversidad (por ejemplo a través de la inmigración)

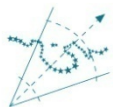
La importancia del sentimiento de pertenencia (factores emocionales)



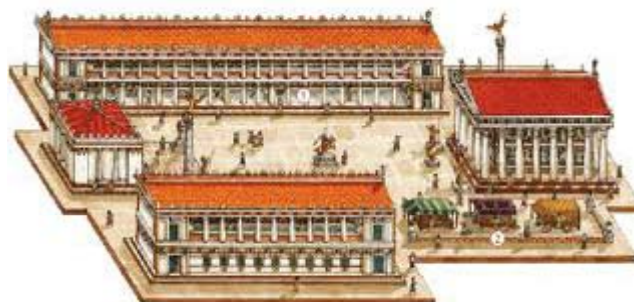
Hay ciudades muy iguales que no transmiten nada nuevo, distinto,...

Hay ciudades que son distintas sólo en su centro con connotaciones históricas, porque en su crecimiento son iguales a miles de barrios de otras ciudades.

La propia ciudad son muchas ciudades.

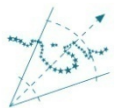


La civilización



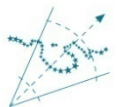
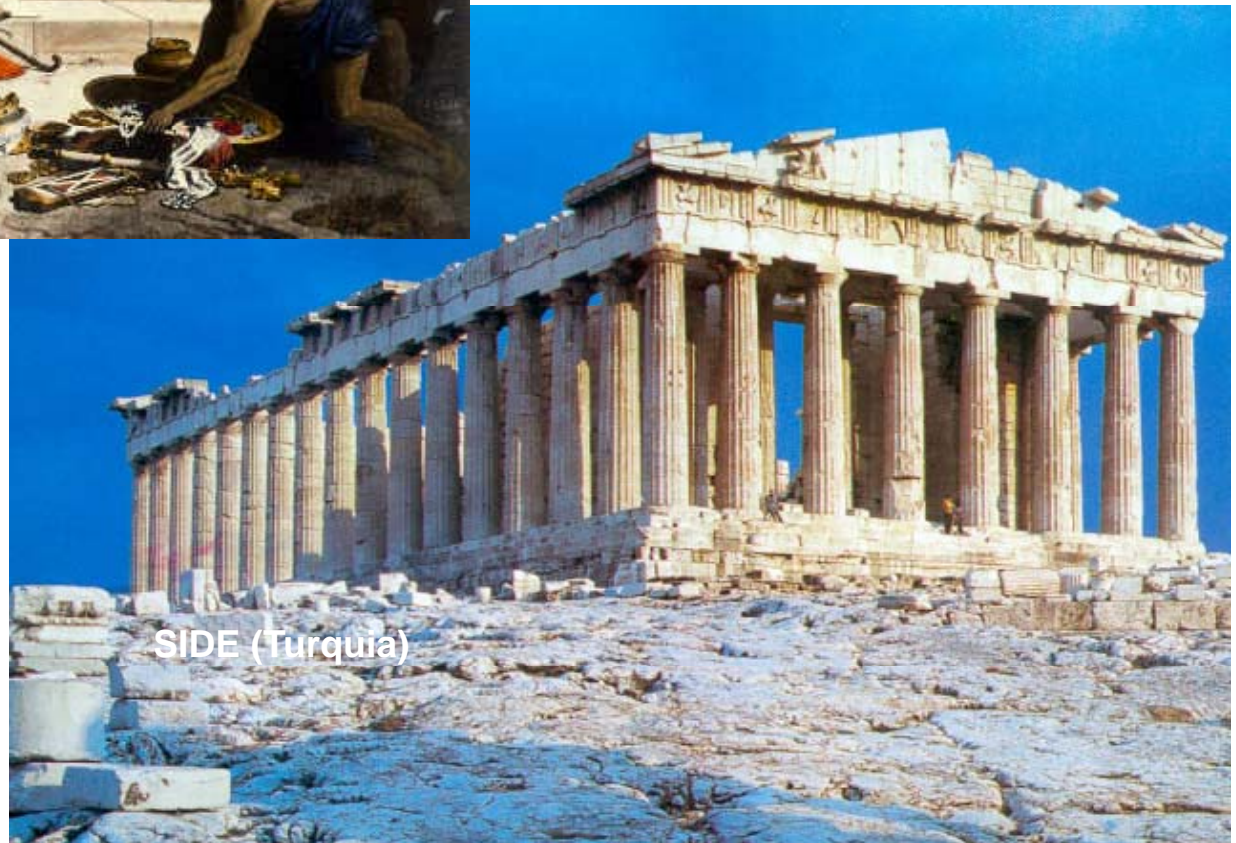


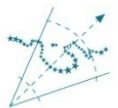
Esparta



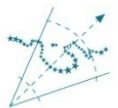


Atenas



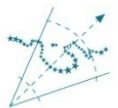












ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

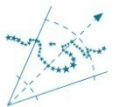


israel



Suecia

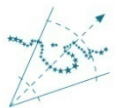
GENIUS LOCI
(Anastasia Savinova)



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

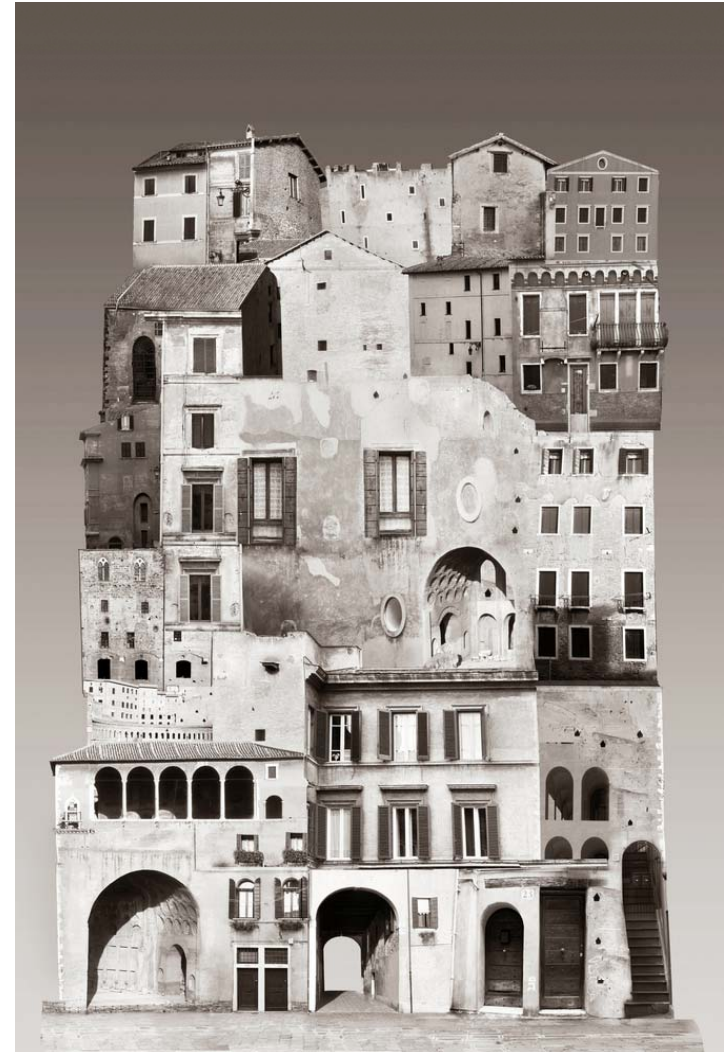
“Atmósfera distintiva de una ubicación”

Alemania

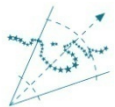




Copenhagen



Italia



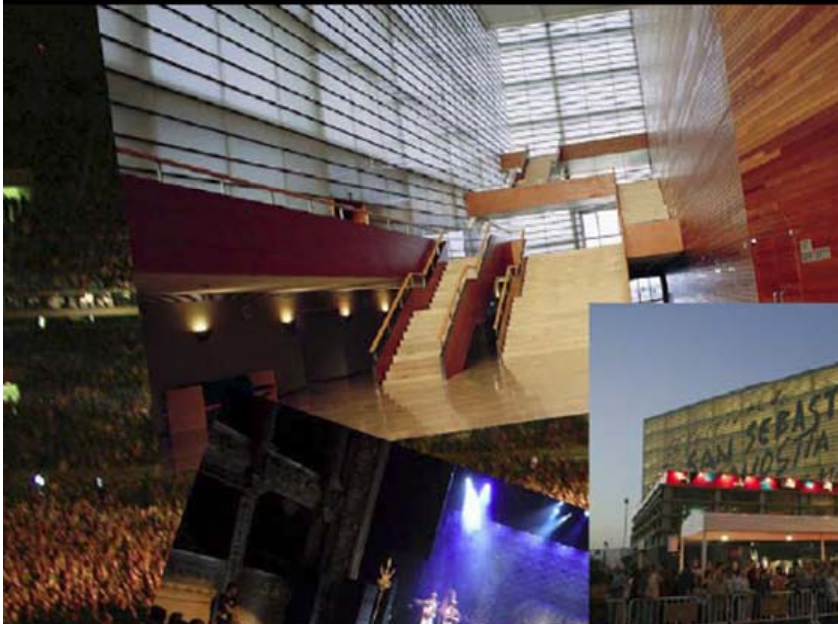
Paisaje





TABAKALERA

CULTURAL FACILITIES
CREATIVE INDUSTRIES



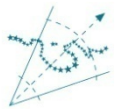
CULTURAL
ESPECIALIZATION



DONOSTIA 2016
SAN SEBASTIAN

EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE 2016

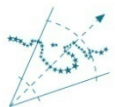




ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

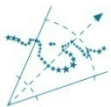
¿Qué está pasando?

Las identidades locales se ven afectadas por las relaciones entre lo local y lo global.



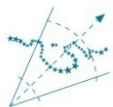
Francesc Muñoz “Urbanización paisajes comunes, lugares globales.”

“Si nos fijamos en el paisaje urbano, encontramos cómo ciudades distintas –con historia y cultura diversas, de población y extensión nada comparables, y localizadas en lugares muy diferentes del planeta- experimentan transformaciones muy similares y acaban produciendo un tipo de paisaje estandarizado y común.”

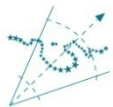


Observamos un tipo de **urbanización banal** de las ciudades y el territorio, en el sentido de que se puede repetir y replicar en lugares diferentes con relativa independencia del locus concreto. Más que de urbanización podemos hablar entonces de **urbanalización**:

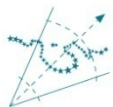
- los espacios públicos son utilizados como “playas de ocio”;
- se establecen programas de seguridad y vigilancia urbana de manera estandarizada;
- se desarrolla un consumo de la ciudad “a tiempo parcial”, en función de la importancia que llegan a tener las poblaciones temporales y visitantes;



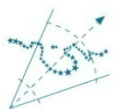
- se multiplican los barrios residenciales de casas en hilera, **extendiéndose de forma clónica en las afueras de los centros urbanos**, hacia los cuatro puntos cardinales. A veces, parecería incluso que fragmentos de unas ciudades son literalmente clonados en otras. Una producción de paisajes comunes que alcanza una escala global pero que conlleva un uso, manipulación y puesta en valor de algunos elementos de la esfera local en sus múltiples dimensiones: social, cultural o en lo que se refiere al entorno construido.



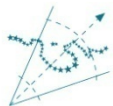
Las diferencias morfológicas entre los espacios de renovación urbana, como pueden ser frentes marítimos o centros históricos, en la mayoría de ciudades son prácticamente inexistentes. **Estos procesos han determinado un progresivo vaciado de los atributos del paisaje geográfico en general y del paisaje urbano en particular.**



Emerge así una nueva categoría de paisajes definidos por su aterritorialidad: esto es, paisajes independizados del lugar, que ni lo traducen ni son el resultado de sus características físicas, sociales y culturales, paisajes reducidos a solo una de las capas de información que lo configuran, **la mas inmediata y superficial: la imagen.**

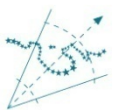


Pero si el consumo ya no es del lugar sino de su imagen la conclusión es clara: si bien no es posible crear el lugar, su imagen sí puede ser reproducida y replicada. Es decir, **la imposibilidad de crear el lugar venia dada por la dificultad para reproducir las relaciones sociales y culturales que lo caracterizan.** Unos elementos que solo el paso del tiempo, la historia, puede generar. De igual forma, entendiendo el paisaje como la resultante del lugar, como la traducción de las relaciones sociales y culturales que dan forma al locus, aquel tampoco podía ser creado.



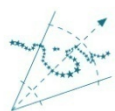
Conclusiones del Congreso Internacional “El Espíritu de las ciudades de Europa: Cáceres”

La velocidad a la que suceden los procesos urbanos y territoriales hoy obligan a plantear planificaciones flexibles que analicen, en un proceso continuo y dinámico, tanto las transformaciones como los límites o capacidad de canje que estén dispuestas a soportar las ciudades. Los cambios de uso en los centros históricos deben controlarse exhaustivamente para evitar que el espacio de escala humana y referencia histórica se trivialice, perdiendo el sentido y el espíritu propios de cada ciudad, haciendo que todas se parezcan. La idea de proyecto, la idea de ciudad, la personalidad de la población urbana, la singularidad de los centros históricos, en definitiva, deben preservarse como valores propios, únicos y perceptibles, huyendo de la falsa homogeneidad.





Highstreet clonada en Sutton con las franquicias de referencia en las ciudades medias inglesas, Gran Londres.

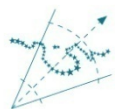










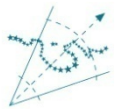


ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián





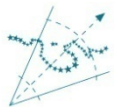
Harbin (China)



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián



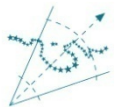
Museo Experimental de Música (Seattle)



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián



ANFITEATROS ROMANOS



ANFITEATROS ROMANOS



CADIZ (España)



MERIDA
(España)



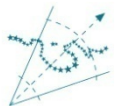
ZARAGOZA (España)



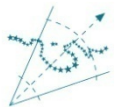
BOSRA (Siria)



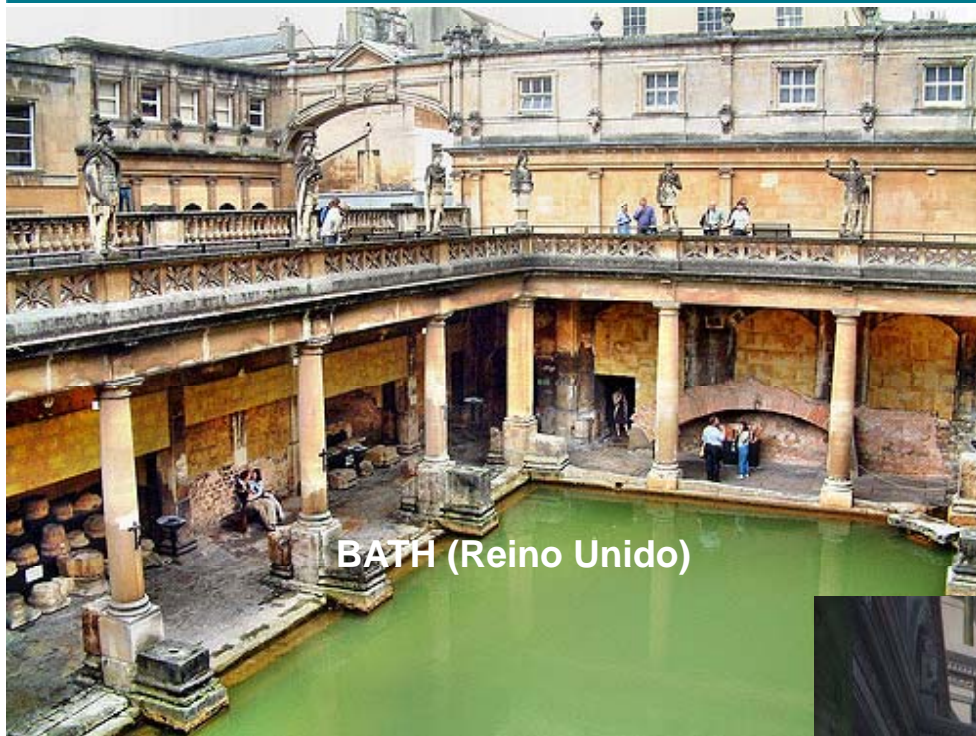
SIDE (Turquia)



TERMAS ROMANAS



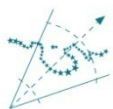
TERMAS ROMANAS

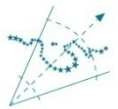


BATH (Reino Unido)

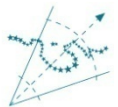


DIOCLECIANO - ROMA
(Italia)





ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián



¿una nueva Colonización?



GUESS
BY MARCIANO



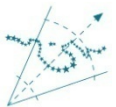
Kiddy's Class
oysho
Pull and Bear
Massimo Dutti
ZARA
Bershka
Stradivarius

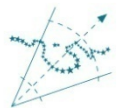


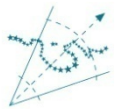


“El ‘boom’ de Zara en San Sebastián”

La nueva macrotienda lidera las ventas de la firma textil en todo el mundo (El Pais 4/06/2014)

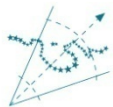






ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

**¿Qué hacemos ante
este proceso de
urbanalización?**



¿Nos adaptamos?



¿Luchamos por construir otro modelo de ciudad?





ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián



basque culinary center

No
tenemos
wi-fi,
HABLEN
entre ustedes

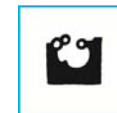


La misma dirección, trabajo en Cooperación, ...



ESTRATEGIA 2020
Donostia - San Sebastián

kepakorta@donostiafutura.net
@e2020dss



DONOSTIA / SAN SEBASTIÁN 2016
EUROPAKO KULTUR HIRIBURUA
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
DSS2016.EU