

**Identidad de Ciudad:**  
**¿Está Cambiando la Identidad de las Ciudades?**

Dr Igor Calzada, MBA  
University of Oxford

Si bien en la actualidad 50% de la población mundial vive en ciudades (UN 2012), deberíamos matizar que no es un fenómeno de urbanización global que se esté produciendo de manera homogénea (Brenner 2014). Los procesos de urbanización que se están vertebrando a nivel internacional difieren en gran medida en escala y composición, con claras repercusiones en la identidad de las propias ciudades. Lo que nos debería provocar un interés obligado a conocer y analizar de primera mano, cómo las ciudades se están enfrentando y a su vez están incorporando en sus políticas y estrategias, transformaciones urbanas (ESRC 2015) presentes que están teniendo un efecto directo en la identidad que estas están moldeando de manera resiliente como respuesta a los retos, riesgos y tendencias en un mundo urbano cada vez más interdependiente.

Más allá de reduccionistas recetas desde el marketing de ciudades y el *city/place branding* (que por otra parte, claramente reproducen una estrategia unívoca de un paradigma concreto de ciudad), la ponencia inaugural de la Escuela de Verano Identidad de las Ciudades Europeas propone:

1. Observar esas transformaciones interdependientes de las ciudades, desde una mirada internacional, más allá de la mera mirada Europea, sin por ello dejar de referenciar al ámbito comunitario y en especial a la notoria y activa red de ciudades de la UE,
2. Y también impulsar una acción reflexiva necesaria de nuestro entorno regional vasco más cercano, en aras de sintonizar con realidades internacionales que provoquen una actividad estratégica, coordinada, proactiva pero también realista con lo que nos rodea. Las ciudades vascas tienen mucho que aportar y aprender del debate de la transformación e identidad de las ciudades a nivel internacional y europeo. Nuestra red de ciudades, compuesta por Bilbao, Donostia, Gasteiz, Pamplona y Baiona, configuran una red de ciudades (Calzada 2011b) con claras complementariedades pero también retos de vertebración futura. La ponencia sugiere adoptar una necesaria posición de observación activa de referencias europeas e internacionales para no caer en recetas prestadas y apostar así por modelos de desarrollo endógeno con agentes locales e internacionales de manera conjunta. El constante aprendizaje y la observación permanente a las diversas maneras en las que las ciudades se están enfrentando a retos, oportunidades y avances globales, son sin duda alguna, un ejercicio prioritario para la construcción de una identidad dinámica y resiliente que el sector público, privado, la sociedad civil, la academia y los emprendedores del territorio vasco deben realizar de manera orquestada.

**La identidad de las ciudades está en constante transformación en la medida que está definida por maneras de hacer más allá de meros atributos de formas de ser.** El *know-how* del 'lugar' define la identidad de la ciudad, de sus agentes y ciudadanos, más allá de una mera marca, icono o edificio, que bien puede provocar también en efecto catalizador inicial. Y este en el contexto internacional, donde las identidades pequeñas (*Small is Beautiful?*) están adoptando un dinamismo frente a las denominadas *global cities* como Londres, París, NYC, Tokyo, Beijing,...(Sassen 1995). Hablamos así de un mayor dinamismo de ciudades-región metropolitanas que se están vertebrando rápida, cohesionada y reticularmente nuevas configuraciones territoriales, económicas, institucionales y políticas, por encima incluso de los estados-nación (Ohmae 1995) y de intereses de corporaciones multinacionales de mercado (Harvey 2010).

Es así que la ponencia inaugural se enfocará en casos de *second-tier cities* (¿pequeños jugadores?) o ciudades-región metropolitanas (Scott 2001 & Herrschel 2015) más allá de la extensa literatura y

estudio de las *global cities* (Acuto 2015), debido a que existe un gran consenso académico en considerar a estas ciudades-región metropolitanas, las escalas territoriales adecuadas para abordar los retos que las contemporáneas transformaciones urbanas están demandando. Aspectos tales como: la crisis de migración en la UE y más en concreto, la problemática de los refugiados, el cambio climático, las políticas de austeridad, el valor añadido de un talento profesional móvil y migrante, las sociedades hiperconectadas, la reconfiguración de los estados-nación, la deslocalización de las capacidades manufactureras, la libre circulación de los capitales, los modelos económicos urbanos desde perspectivas heterodoxas y alternativas (economía colaborativa/*sharing economy*, *urban commons*, *urban entrepreneurial co-operativism...*), la planificación, producción y adaptación del modelo energético y el comportamiento del ciudadano, la virtualización de la vida de las personas como ciudadanos digitales, y por último, y no menos urgente, las oleadas de indignación y disociación entre la ciudadanía/la clase dirigente que nos llevan a escuchar y a incorporar ideas de la ciudad contestataria y democrática.

Estas palancas de transformación urbana provocan en las ciudades un posicionamiento estratégico y una definición de identidad de la propia ciudad y por ende de sus ciudadanos. Iniciativas tales como: Capitalidades Culturales, Reconocimiento y Premios de Green Capital, European Cultural Capital City, pasando por métodos de marketing como el *city/place branding*, las descentralizaciones fiscales y administrativas con modelos de autofinanciación regional, estrategias de *smart city/smart region*, a nivel de la UE podríamos hablar incluso de la *Smart Specialization* y las RIS3, las actividades paradiplomáticas de alcaldes y la superación de rupturas de modelos supranacionales como el (Brexit), son varias de las manifestaciones de una identidad dinámica de las ciudades mediante el hacer de sus *stakeholders* más allá del mero ser.

Son numerosas las ciudades que se están transformando en tiempo real y con ello vertebrando su propia identidad hacia dentro además de su proyección hacia el ámbito internacional. La ponencia inaugural propondrá un repaso a diversos casos de ciudades europeas y su identidad en transformación en relación a los retos, riesgos y avances que están aconteciendo en el presente. Más allá de Europa, el ponente, propondrá abrir el análisis al ámbito internacional con el objetivo de conocer otras coordenadas y contextos socio-culturales que están ofreciendo respuestas ad-hoc en consonancia con su identidad nacional, cultural o meramente contextual. Casos de ciudades: en los BRICS como Brasil (Rio Janeiro, Brasilia y Sao Paulo), Sudáfrica (Johanesburgo) y China (Shenzhen, Yinchuan,...); en Europa (Hamburgo, Moscú, Reykjavik, Glasgow-Edinburgo, Barcelona, Malmö-Copenhagen, Dublin, Bristol, Birmingham, Leeds, Belfast, Newcastle, Torino, Budapest, Rotterdam, Riga, Gothenburg, Lausanne, Bruselas,...); Latino América (Montevideo); Norte América (Portland).

La ponencia finalizará con una reflexión en acción sobre el caso vasco y su compleja identidad. El autor se cuestionaba hace cinco años si caminábamos hacia una Euskal Hiria, como ciudad-región vasca o red de ciudades vascas. El autor retomará y actualizará la pregunta brevemente citando a Jorge Oteiza, Gabriel Aresti y también a Orson Wells, tras haber sido inspirado hace años ya por Bernardo Atxaga y más recientemente por aproximaciones de Joseba Sarrionandia.

La conclusión final de la ponencia inaugural (que dará paso a las ponencias de los casos de Londres, Manchester, Barcelona and Málaga), es que la cambiante identidad de las ciudades está y estará siendo condicionada por:

- 1) La sostenibilidad: Y sus riesgos globales asociados que están provocando que las ciudades sean lugares altamente vulnerables y necesariamente resilientes a la vez:
- 2) Lo *smart*: Y los potenciales avances tecnológicos y de la sociedad red en su conjunto para superar la austeridad, la desigualdad social y construir comunidades más prósperas y democráticas.
- 3) Por último, la descentralización: como respuesta a modelos de gobernanza autoresponsables que consideren la innovación pública y la democratización de las decisiones institucionales con mayor transparencia de cara a sus comunidades.

## CV/BIO

### Dr Igor Calzada MBA

([www.igorcalzada.com/about](http://www.igorcalzada.com/about))

Igor es académico emprendedor e interdisciplinar en ciencias sociales aplicadas, trabajando como Profesor, Investigador Senior y Asesor en la Universidad de Oxford en Inglaterra (Reino Unido), en los Programas Urban Transformation financiado por el ESRC del Reino Unido y Future of Cities. Además de ello, es Profesor en el Master Global Sustainable Cities del Institute for Future Cities de la University of Strathclyde en Glasgow, Escocia (Reino Unido). Recientemente, ha obtenido el Visiting Research Fellow 2016 en la Universidad Libre de Bruselas (sección Flamenca, Vrije Universiteit Brussel), en concreto en el BCUS Brussels Centre for Urban Studies.

En los últimos 15 años, su trayectoria académica y profesional se ha desarrollado en tres ámbitos:

- 1) Ha sido profesor e investigador en las Universidades de Aston en Birmingham (Reino Unido), Nevada (EE.UU.), Helsinki (Finlandia), Malmö (Suecia), Reykjavik (Islandia) y Mondragon (Euskadi).
- 2) Trabajo en el grupo cooperativo Mondragon Corporación Cooperativa durante una década en el ámbito de la innovación, en la que dirigió tres escuelas de verano en el Miramar entre el 2006-2008.
- 3) Ha trabajado en el sector público, concretamente como director en el Gobierno Vasco, en temas de innovación.

Su investigación tiene como objetivo comparar los procesos de innovación social, económica, tecnológica, democrática y política en regiones y ciudades, en Europa e internacionalmente. Actualmente trabaja como Investigador Principal en proyectos de investigación de la Comisión Europea sobre Smart Cities, City-Regions, Urban Transformations, Social Innovation y Devolution.

Ha publicado varios libros y artículos en journal internacionales como el Journal of Urban Technology, Regional Studies Regional Science y Innovation: The European Journal of Social Science Research.

Está ofreciendo conferencias internacionales en temas de investigación comparativa de ciudades y regiones en China, Sudáfrica, Europa (Reino Unido, Bélgica, Italia, Dinamarca, Irlanda, Alemania, Finlandia y Suecia), y América (Estados Unidos, Uruguay y Brasil).

Es Doctor en Dirección de Empresas, MBA y Licenciado en Ciencias Sociales y Políticas.

Para más información:

[www.igorcalzada.com/about](http://www.igorcalzada.com/about)