

## El Plan Estratégico Donostia 2020 incorpora el cambio climático, la cohesión social y las economías de futuro

**El pleno del Consejo Social aprobó a principios de julio el documento de actualización del plan estratégico de la ciudad con miras a 2020. Esta adecuación responde a la necesidad de abordar asuntos tan acuciantes como el cambio climático, nuevos modelos económicos y otros aspectos esenciales en materia de cohesión social etc.**

El proceso de actualización de la **Plan Estratégico Donostia 2020** supone la reorientación de la estrategia vigente para la ciudad, sin dejar atrás los objetivos y las líneas de acción diseñadas en dicha estrategia pero realizando una adaptación necesaria a una nueva coyuntura económica, social, cultural y medioambiental. La crisis económica y social, la cumbre del Clima de París en 2015 y sus importantes retos en materia medio ambiental, el legado de la Capitalidad Cultural Europea... son elementos imprescindibles a la hora de entender el por qué y la coyuntura de esta actualización.

Por todo ello, el documento de actualización prioriza y da un mayor impulso a determinadas líneas o áreas de acción clave, en la consecución de los retos más acuciantes para la ciudad. El resultado del proceso de reflexión ha sido presentado hoy por el alcalde de Donostia / San Sebastián, Eneko Goia, el presidente del Consejo Social de la ciudad, Pedro Miguel Etxenike, y el director de la Oficina de Estrategia, Kepa Korta.

Según ha indicado el alcalde, Eneko Goia, la actualización de la Estrategia E2020DSS **no es un nuevo plan estratégico**, sino una adecuación a las nuevas realidades, con la vista puesta en 2020.

“El Plan actualmente vigente se aprobó en 2011, pero en este periodo hay realidades sobrevenidas que requieren ser incorporadas para que nuestras políticas y prioridades las tengan en cuenta”, ha indicado.

El siguiente paso, tras el verano, será elaborar un plan de acción que identifique y proponga actuaciones concretas para desarrollar las líneas estratégicas. A partir de 2018 comenzará el proceso de elaboración del nuevo Plan que fijará su horizonte en 2030, según ha anunciado Goia.

### La realidad de la ciudad en el punto de partida

El documento de actualización parte de un análisis exhaustivo de la realidad de la ciudad a partir de un diagnóstico estratégico. En este punto, cabe destacar algunos aspectos clave de ese diagnóstico.

**-Elevado nivel de formación**, cerca del 61% de la población donostiarra entre 30 y 34 años tiene estudios superiores.

**-La inversión en I+D+i** de la ciudad es del 2,71% del PIB. Muy por encima de la media europea (2,08%) y duplicando la media estatal (1,3%).

**-Renta familiar media**. San Sebastián tiene la renta familiar media más alta de las tres capitales vascas, mientras el diferencial entre el barrio más rico y el barrio con menor renta es de 2,5. El nivel de renta muestra una división este-oeste.

**-Envejecimiento demográfico**. La población donostiarra experimenta un paulatino envejecimiento, una tasa de natalidad que se ha reducido progresivamente en las últimas décadas. La esperanza de vida se sitúa entre las más altas de Europa (78,9 años en los hombres y 85,4 años en las mujeres) sin grandes diferencias entre unos barrios y otros.

En términos generales, la sociedad donostiarra es plural, razonablemente participativa y solidaria, formada, e interesada por el medio ambiente y la cultura en sus distintas facetas; una población con inquietudes culturales y deportivas, al tiempo que orgullosa de su ciudad y moderadamente satisfecha de su calidad de vida.

Las principales **ideas fuerza o líneas de trabajo** que plantea la actualización de la Estrategia E2020DSS se pueden englobar en tres grandes áreas.

## 1.- COHESION SOCIAL

Una de las consecuencias más evidentes de la crisis es la fragilidad de la sociedad y de su calidad de vida. La crisis ha evidenciado la necesidad de trabajar de una manera continuada por eliminar la exclusión en todas sus formas (género, diversidad, mayores, personas con discapacidad, inmigrantes, personas en situación de desempleo, familias monoparentales, grupos vulnerables, sin acceso a una vivienda, problemáticas relacionadas con la accesibilidad, la falta de igualdad en el uso del euskera...).

“Resulta imprescindible potenciar y promover la inclusión social, económica, política y de un modo de vida independiente de toda la población, garantizando la igualdad de oportunidades y trabajando en todos los sectores sociales para reducir las desigualdades”, ha indicado el alcalde.

La propuesta de actualización en materia de cohesión social se completa con el impulso y promoción de la igualdad real entre mujeres y hombres en la ciudad, constatando que esta cuestión es fundamental y que se deben adoptar medidas que

promuevan la igualdad en sectores estratégicos (económicos, culturales, sociales, políticos, etc.).

Otro elemento crucial en materia de cohesión social son la estrategia de natalidad y la atracción de y para personas jóvenes.

La pérdida de juventud es uno de los procesos demográficos más importantes que van a afectar a Donostia / San Sebastián de manera profunda.

A juicio del primer edil, “es necesaria una ciudad que sea atractiva para la gente joven, tanto para que tenga posibilidades de desarrollar su vida como para atraer a jóvenes que puedan cubrir las necesidades de empleo de los próximos años y que, a su vez, se posibiliten procesos de integración real en/con la ciudad”.

**Para ello, en los próximos meses se creará un grupo de trabajo específico de juventud para analizar como atraer, y retener, a la gente joven y avanzar en una estrategia conjunta en esta materia.**

Asimismo, el documento recoge que el incremento de la natalidad debe ser una apuesta para el relevo generacional, contando con verdaderos incentivos fiscales, políticas de protección social para familias y familias monoparentales, promocionando la responsabilidad compartida. La ciudad deberá estar preparada para recibir con los brazos abiertos a quienes hayan decidido tener hijas e hijos, para posibilitar la conciliación entre la vida laboral y la familiar (número suficiente de escuelas infantiles y a un coste razonable, políticas fiscales favorables a las familias, espacios amigables para la infancia, eventos con servicio de guardería, etc.)

## **2.- MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMATICO**

El documento de actualización ve imprescindible dar un fuerte impulso a las acciones que permitan una mejora significativa del medio ambiente y que propicien mecanismos de adaptación y mitigación frente al cambio climático y avancen en la sostenibilidad medioambiental de la ciudad (movilidad sostenible y no contaminante, medio urbano con espacios públicos de calidad en todos los barrios, cercanía de los servicios públicos, eficiencia energética, consumos sostenibles, etc.)

En el marco de la Estrategia Klima50 se aborda la necesidad de transformación del modelo energético, lo que requiere acciones con una enorme trascendencia en la forma de funcionamiento de la ciudad. Por una parte, una estrategia dirigida a una mayor eficiencia energética. Lo mismo sucede con la movilidad que supone más del 60% de las emisiones de carbono de la ciudad, sin considerar el ámbito industrial. La acción sobre la movilidad debe acelerarse si se quiere llegar a los objetivos planteados de reducción de emisiones de carbono.

La otra gran herramienta en materia medioambiental es el urbanismo ya que el modelo territorial y urbano de Donostialdea determina e influye en el cómputo de las emisiones GEI (emisiones de efecto invernadero) que se generan anualmente. La actualización estratégica aboga por un **urbanismo sostenible** (densificación, mixtificación, acceso a la vivienda, movilidad) **e inclusivo** donde la accesibilidad universal, la eliminación de puntos críticos, la potenciación de itinerarios a pie para escolares etc. sean elementos clave.

### 3.- ECONOMIAS DEL FUTURO

Hablamos del desarrollo económico de la ciudad tratando de impulsar sectores clave ligados a las actividades reconocidas de la ciudad (turismo, sector audiovisual, cultura, comercio, gastronomía, ciencia y tecnología, servicios a las empresas,...) sin perder de vista las tendencias globales existentes y teniendo presente su idiosincrasia.

Se trata de profundizar en la estrategia vigente con algunos cambios relevantes que tienen que ver con la transformación derivada del cambio de modelo que está emergiendo (economía colaborativa, economía circular, industria 4.0 y su incidencia en las TICs, etc.), pero también con las actividades enraizadas en la ciudad que están viviendo/sufriendo un cambio de situación relevante (comercio, gastronomía, turismo...) con efectos que es necesario analizar con objetividad y plantear una estrategia común sobre un modelo de ciudad que queremos.

En turismo, por ejemplo, es imprescindible trabajar **una estrategia de turismo sostenible e inclusivo** que surja de la colaboración de todos los agentes implicados. Lo mismo podría decirse del **sector comercial** donde se está produciendo una pérdida de singularidad comercial con tipologías asociadas, por una parte, a grandes cadenas comerciales que “colonizan” el territorio y, por otra, a la pérdida de calidad en la oferta en lugares como la Parte Vieja.

Entre las economías del futuro se introducen los términos **economía circular y solidaria**, entendida como un nuevo paradigma de modelo económico que cierre el círculo del abastecimiento, el diseño, la producción, el consumo, la gestión de los residuos y el mercado de materias primas secundarias y también **economía colaborativa**, nuevas experiencias de emprendizaje social (entendido éste más allá de la vertiente tecnológica o del fin social) que hacen referencia a nuevas formas de organización empresarial de carácter colaborativo. Se trata de un fenómeno con múltiples vertientes y con efectos en algunos ámbitos sensibles en la ciudad (plataformas como Airbnb o Uber) pero es obvio que ya en este momento tienen un fuerte impacto en ámbitos como el turismo.

#### Proceso de trabajo

El proceso para la actualización de la Estrategia E2020DSS ha sido liderado por la Comisión de Trabajo del Plan Estratégico y ha contado con el consenso mayoritario del Consejo Social.

El Consejo Social de la ciudad es un órgano que contribuye a la gobernanza interinstitucional e interdisciplinar al tiempo que facilita el empoderamiento ciudadano. Su plenario está conformado por **75 personas** en representación de otras tantas entidades. El catedrático y científico Pedro Miguel Etxenike preside el consejo, mientras Kepa Korta, director-coordinador de la Oficina de Estrategia ejerce de vicepresidente.

Los grupos municipales del Ayuntamiento, el Alcalde de la ciudad, una persona representante de la Diputación Foral de Gipuzkoa, del Gobierno Vasco y de la Administración Central conforman la representación política en el consejo.

Representantes de los consejos de comercio, turismo, medio ambiente, clubes deportivos, memoria histórica, juventud, igualdad, movilidad, acción social, cooperación para el desarrollo y cultura ponen el punto de vista sectorial a este órgano.

Adegi, Kutxa, Cámara de Gipuzkoa, Sindicatos, Asociaciones Vecinales, Mondragon Corporación, UPV-EHU, Universidad de Deusto, Universidad de Navarra, ciudadanos y ciudadanas a título individual completan el consejo. Su dedicación no tiene remuneración alguna y es uno de esas herramientas intangibles pero imprescindibles para la ciudad.