

XXXV CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU EN SAN SEBASTIAN XXVIII CURSOS EUROPEOS



Fecha: **11 y 12 Julio**

Título del Curso: **La identidad de las Ciudades Europeas**

Dirigido por: **Kepa KORTA, Oficina de Estrategia de Donostia / San Sebastián**
Alfonso MARTINEZ, Bilbao Metropoli-30

El objetivo del curso es incorporar en el debate sobre el futuro de las ciudades la cuestión de la identidad. Los cambios que se están produciendo y que van a transformar aún más nuestras ciudades modifican el “ser” de las ciudades.

La palabra identidad nos ayuda a profundizar, y tratar de entender, esa transformación. El concepto de Identidad según la RAE tiene, entre otras, estas dos acepciones:

Por una parte, “Conjunto de rasgos propios de un individuo o una colectividad que los caracterizan frente a los demás” y, por otra, “conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta a los demás”.

Ambos conceptos se integran en “ciudad” y nos permiten identificar aspectos que los definen, como colectividad diferenciada y como sentimiento de pertenencia.

Enunciamos algunos a título de ejemplo:

En términos de **Gobernanza**. La ciudad de por sí es un ente abstracto de difícil concreción más allá de sus límites municipales. Aunque se asume que el ayuntamiento es la institución pública encargada del gobierno, la realidad pone a la ciudad bajo el mandato de todos los niveles de la administración pública, con distintas competencias aunque solapadas, en ocasiones, La gobernanza del ente urbano adquiere complejidades de muy especial índole en lo que se refiere a la identificación clara y precisa de las responsabilidades de liderazgo público.

Si hablamos de **Comunidad**, la lista oficial de residentes de la ciudad, que a menudo desconoce el hecho cambiante de la movilidad de las personas, se convierte habitualmente en la definición básica de comunidad urbana. El día a día, sin embargo, presenta un paisaje urbano poblado de personas de diferentes orígenes que, por circunstancias de todo tipo, coinciden temporal y espacialmente en el medio urbano. La ciudad se parece cada vez más a la terminal de un aeropuerto internacional. Todo ello dificulta la formalización de un sentido de pertenencia a una comunidad identificada bajo la marca del nombre de la ciudad.

En el ámbito **Laboral-Económico** nos encontramos con transformaciones profundas. Que la ciudad es para vivir y trabajar o que la ciudad es de los que viven y trabajan en ella son ya aforismos en el mundo urbano. Es en el empleo donde los entornos urbanos están encontrando algunos de los mayores retos actuales. La garantía del sostenimiento de un estilo de vida depende en gran medida de la cantidad y calidad de los empleos existentes. Pero las tendencias actuales en Europa nos llevan a centros urbanos comerciales y de servicios básicos mientras los empleos de alto valor añadido se deslocalizan en las afueras o, aún peor, en lugares y países ajenos. Esto nos llevaría a identificar la ciudad con un espacio de ocio donde las clases medias pudientes desarrollarían una parte de sus actividades sociales, abandonando la ciudad el resto del tiempo.

Y, además, se abren otros **Factores de Incertidumbre**. Las problemáticas asociadas a la Ciudad Virtual y la Ciudad Real. ¿cómo influye en la conformación y la identidad de la ciudad actual?.

XXXV CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU EN SAN SEBASTIAN XXVIII CURSOS EUROPEOS



Los avances tecnológicos acelerados, la robotización, la movilidad autónoma, la smart city y otros muchos son factores que contribuyen a la deshumanización de la ciudad en el sentido de prescindir de la acción humana activa identificando al urbanita como un sujeto pasivo de la ciudad futurística. El proceso de franquiciación y pérdida de singularidad comercial en las ciudades.

La influencia del diseño urbano (la estética) que está también influyendo en la pérdida de singularidad o que puede ser oportunidad... Una arquitectura “estrella” que aparentemente singulariza, pero realmente iguala, no adapta su creatividad al territorio, a las características y valores de la ciudad.

En colaboración con la Oficina de Estrategia Donostia / San Sebastián y Bilbao Metropoli-30



Precio de matrícula: hasta el 31 de mayo: 60 €. A partir del 1 de junio: 70 € Validez académica: 20 horas

Idioma oficial: castellano

Programa

11 de Julio 2016

09:00 h Entrega de documentación

09:15 h “Identidad de ciudad”. ¿Está cambiando la identidad de las ciudades?

IGOR CALZADA

University of Oxford

10:00 h La identidad en “LONDRES” y “MANCHESTER”

KERRI FARNSWORTH

The Academy of Urbanism. Londres

10:45 h Pausa/cafe

11:15 h La identidad en “BARCELONA”

ORIOL ESTELA

Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB). Barcelona

12:00 h La identidad en “MALAGA”

M^a CARMEN GARCÍA

Fundación CIEDES. Málaga

13:00 h Sesión de síntesis y diálogo

**XXXV CURSOS DE VERANO DE LA UPV/EHU EN SAN SEBASTIAN
XXVIII CURSOS EUROPEOS**



12 julio 2016

09:00 h *“Ciudad virtual-Ciudad Real”*

ALFONSO MARTÍNEZ

Bilbao Metropoli-30

10:00 h *“Identidad y Singularidad Urbana”*

KEPA KORTA

Oficina de Estrategia de Donostia / San Sebastián

11:00 h Pausa/cafe

11:30 h Mesa Redonda *“IDENTIDAD Y NUESTRAS CIUDADES”*

ENEKO GOIA

Alcalde

Ayuntamiento de Donostia / San Sebastián

MIKEL ALVAREZ

Concejal Coordinador de Alcaldía, Desarrollo Económico y Buen Gobierno.

Ayuntamiento de Bilbao

ITZIAR GONZALO DE ZUAZO

Teniente Alcalde

Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

JEAN-RENÉ ETCHEGARAY

Alcalde

Ayuntamiento de Bayonne

13:00 h Sesión de síntesis y diálogo