



IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE DONOSTIA KULTURA

El impacto económico y social de Donostia Kultura integra tres miradas:

Donostia Kultura como **Concentrador Cultural** que aúna el conjunto de servicios y actividades culturales desarrolladas establemente en la ciudad, en un organización amplia y compleja concebida y sostenida desde la cercanía y colaboración con la ciudadanía.

Donostia Kultura como **Generador de Capital Social** que presenta la aportación de la actividad cultural desarrollada no sólo como elemento de servicio a la ciudadanía sino como generador de valor social colectivo.

Donostia Kultura como **Motor de Actividad Económica**: una vertiente que dimensiona su influencia en la economía donostiarra; y pone en valor la influencia de la cultura como elemento tractor de actividad y empleo.

1.- CONCENTRADOR CULTURAL

1.A.- DONOSTIA KULTURA integra el conjunto de esfuerzos que el ayuntamiento desarrolla en el ámbito cultural en sentido amplio y diverso.

a) Cuatro Redes de Equipamientos/Servicios:

- ≡ **Centros Culturales:** 10 equipamientos distribuidos en el tejido urbano, concebidos como el servicio de atención cultural primaria de la población de cada barrio, ofertan servicios culturales de proximidad para sus entornos inmediato (de exposiciones a cursos formativos, de espacios de reunión a talleres diversos...); al tiempo que en determinados casos, desarrollan líneas propias de especialización como referentes temáticos de ciudad (artes escénicas en Lugaritz y Gasteszena, música en Intxaurreondo ...)
- ≡ **Bibliotecas:** presentes en el equipamiento de los Centros Culturales de cada barrio; cuentan con un referente central propio a nivel de ciudad tanto general como infantil; y una serie de bibliotecas temáticas o ubicadas en espacios específicos.

- ≡ **Museos:** el referente del nuevo museo San Telmo es el buque insignia de la oferta artística de DK, a la que le acompañan la Casa de la Historia de Urgull y toda una serie de espacios expositivos en cada centro cultural, con especial relevancia del CC Okendo.
- ≡ **Equipamientos escénicos & Teatros:** Teatro Victoria Eugenia, Teatro Principal, Imanol Larzabal (Lugaritz), CC Intxaurrengo, Gazteszena (CC Egia), Larratxo.

b) Tres Áreas Temáticas que gestionan los festivales y la oferta municipal general de...

- ≡ **Cine:** Área consustancial a una de las señas de identidad de la ciudad, el cine, da continuidad y coherencia a lo largo del año, mediante el desarrollo de actividades, ciclos y Festivales de rango diverso como el de terror, derechos humanos, y el acceso de otras actividades independientes.
- ≡ **Artes Escénicas:** da soporte a toda una programación anual con diferentes líneas de oferta y públicos soportados en los equipamientos municipales centrales (VE y Teatro Principal) y los asociados a los Centros Culturales especializados (Antiguo y Egia); al tiempo que promueve un Festival anual (dFERIA) orientado al segmento profesional (productores, programadores...) como escaparate de apoyo a la producción y distribución.
- ≡ **Música:** como área que integra una serie de ofertas centrales de música entre las que el Jazzaldia ejerce de motor; que se ven complementadas por las acciones que movilizan los Centros Culturales especializados en este ámbito (CCIntxaurrengo) o que históricamente ha desempeñado ese rol (CC Egia).
- ≡ **Literatura** , y otros...

c) Un Área de Fiestas: que asume y facilita la organización y movilización ciudadana en torno a los eventos y tradiciones lúdicas e identitarias (de la Semana Grande al Día de San Sebastián; de las Regatas de traineras a Santo Tomás pasando por un largo, etc.). Aglutina la organización directa del conjunto de los eventos festivos de la ciudad y la coordinación, soporte y arrope de los agentes de la sociedad civil (asociaciones etc.) que las hacen posibles y/o que generan igualmente eventos propios complementarios (Barrios u otros).

d) Tres Áreas de Gestión transversal: Servicios centrales que cubre los aspectos de coordinación, administración y gestión de servicios comunes al resto de Áreas; **Información y Comunicación** como servicio especializado en el soporte de la interacción con la ciudadanía y

la gestión de marca; y **Producción**: como servicio de apoyo a la gestión de equipamientos y organización de eventos.

Esta actividad se sostiene en una organización amplia y compleja con 213 empleos de plantilla propia que constituyen el corazón gestor de su actividad; acompañados por todo un conjunto de profesionales de apoyo y empleo subcontratado para el desarrollo de distintas actividades (seguridad, limpieza, etc.) que representan 136 empleos anualizados adicionales; y por un amplio colectivo de voluntarios que, desde el tejido asociativo y diferentes colectivos culturales, colaboran en el desarrollo de actividades en lo que equivale al apoyo de **115 voluntarios dedicados a tiempo completo**. En total, DK dinamiza, en términos de Recursos Humanos, el equivalente a una organización de 464 empleos.

2.- GENERADOR DE CAPITAL SOCIAL

2.A.- Frente a otras experiencias en Europa en la que los equipamientos culturales son concentradores de servicios espacialmente focalizados en torno a un gran equipamiento, el modelo espacialmente “distribuido” de Donostia Kultura constituye una apuesta por la cercanía con la ciudadanía, y por hacer de ésta el motor de la estrategia cultural. Esta “lógica municipal distribuida” es la que confiere una radical e importante particularidad a DK, al combinar la oferta cultural de rango ciudad al más alto nivel, con la oferta de proximidad o de barrio en un cocktail que le acerca a la ciudadanía y acrecienta su rol social.

2.B.- De este modo, a través de ese cruce de ofertas de proximidad y rango de ciudad DK actúa...

como referente cultural de la ciudadanía a lo largo de su vida: desde el cultivo de la lectura y la sensibilidad asociada a los niños y niñas; el espacio de apoyo al estudio para las personas más jóvenes; el equipamiento facilitador educativo para los padres y madres; pasando por el disfrute lúdico de los espectáculos de diferentes vertientes artísticas (espectáculos de cine, música, teatro, danza, artes plásticas) al más alto nivel en los que las audiencias de las edades centrales son mayoritarias; la oferta de cursos como instrumento de realización

personal en la que la tercera edad encuentra una actividad crecientemente atractiva que llena de cultura su tiempo libre; o el punto de apoyo para impulsar la práctica activa de la cultura y el cultivo de la sensibilidad artística...

como referente colectivo de identidades a través del trabajo con grupos, asociaciones y el impulso de dinámicas participativas; el estímulo de proyectos sociales compartidos generadores de redes de colaboración, de confianza y cohesión entre la ciudadanía y entre ésta y sus instituciones; y el rol facilitador para el desarrollo de actividades e iniciativas culturales ciudadanas,....

Como semillero e impulsor de valores transversales de igualdad, sostenibilidad y medioambiente en lo que constituye un soporte o rasgo transversal del conjunto de sus aproximaciones.

Como impulsor del trabajo en red, con otras entidades. Ejemplo: Ballet T, Eszena T

2.C.- Toda una dinámica de trabajo cuyo impacto es generador de sensibilidades, valores e identidades que contribuyen a hacer de la sociedad donostiarra más culta y en este sentido más abierta, plural, y participativa. Una dinámica en la que no podemos hablar ya de Donostia Kultura como estructura municipal sino también de la "Cultura ciudadana" que moviliza.

2.D.- Donostia Kultura se convierte así en una “marca paraguas” (que acoge a otras de mucho prestigio: STM, Heineken Jazzaldia, Donostikluba, Victoria Eugenia, Literaktum, etc...) y que define una construcción social compartida entre el Ayuntamiento como estructura de soporte y la ciudadanía en tanto que comunidad cultural activa de usuarios/as-participantes que le da vida a cada evento, ocupación a cada equipamiento, uso a cada recurso, y utilidad a cada servicio ofrecido... hasta hacer de DK una herramienta de cohesión social y valores cívicos transversales compartidos; y un motor de impulso económico de primer orden.

La marca DK aglutina así a una creciente comunidad de 84.023 socias/os (en el momento de realizar este estudio), de mayoría donostiarra 79%, pero con un importante componente del resto del TH, 21%; predominantemente femenino, 60% mujeres; y que cubre todo el abanico de la pirámide de edad de la población); que constituyen el núcleo del consumo y la práctica cultural donostiarra y el corazón de Donostia Kultura.

3.-MOTOR ECONÓMICO DE LA CIUDAD:

3.A. Finalmente, la actividad desarrollada por DK, se constituye en un importante motor económico para la ciudad porque....

Su importante organización moviliza un importante número de empleos y de presupuesto que se inyecta en el tejido local.

Su capacidad de movilización de públicos en torno a los diferentes eventos que organiza se constituyen en inductores de gasto terciario extraordinarios.

Su oferta de servicios de proximidad sostiene flujos de usuarios/as cotidianos/as que contribuyen decisivamente a la sostenibilidad de polos de actividades comerciales, hosteleras y de servicios en entorno de barrio con baja capacidad de atracción externa.

Sus servicios públicos gratuitos, representan una importante fuente de ahorro financiero para las familias.

Su vinculación con el emprendizaje cultural local y el tejido de industrias creativas, ofrece una palanca de apoyo para el sector de la cultura.

...

3.B. Así, la dimensión económica de DK desde los efectos que genera su actividad, distingue:

a) La organización y el presupuesto de DK (Impactos Directos).

DK para sostener el conjunto de actividad desarrollada y dar soporte a la misma a través de su plantilla propia, la colaboración de profesionales y técnicos de diversos servicios, y el apoyo del voluntariado moviliza en términos de Recursos Financieros un presupuesto de **25.248. 896 euros**: 75% del mismo (19.005.660) se cubre con la aportación municipal; 17% mediante los ingresos propios generados por la actividad desarrollada; y 8% mediante otras aportaciones de entidades públicas y otros ingresos.

b) El gasto movilizado por las audiencias (Impactos Indirectos)

Esta presupuesto hace posible todo un amplio abanico de servicios, actividades, espectáculos y, en general, una oferta cultural que anualmente moviliza más de 2.828.000 asistencias¹: La mitad de ellas 1483.748 se corresponden con **personas usuarias** de los CC y las Bibliotecas; 831.098 con asistentes a las actividades de Fiestas; 273.597 con espectadoras/es a la oferta de Música, Cine y Artes Escénicas; y 240.000 con visitantes de los museos.

Estos públicos, que asisten a los diferentes eventos y servicios de DK realizan un Gasto terciario de 62,8 millones de euros anuales en los establecimientos de servicios donostiarra (transporte, comercio, hostelería, restauración, alojamiento, servicios comerciales,...) y se constituyen así, en un potente motor de actividad de la economía urbana de la ciudad.

El 58% de este gasto (36,3 millones) lo moviliza el capítulo de fiestas, con especial protagonismo de la semana grande); el 22% del mismo (13,6 millones) se vincula a las visitas a CC y Bibliotecas en una dinámica de gasto cotidiano y asociado al entorno de los equipamientos de las diferentes barrios que contribuye a dar calidad de vida y cohesión social a esas zonas; La

¹Asistencia persona y día.

Música genera un 10% (2,2, millones) con especial protagonismo del Jazzaldía; y el 10% restante del gasto lo cubren los públicos de las Artes Escénicas, el cine y los museos

C) El conjunto del gasto traccionado en el tejido productivo (Impacto Inducido)

Esos gastos, el generado por la actividad directamente vinculada a DK vía ejecución presupuestaria (25.248.896,33 euros) más el gasto terciario generado por su público (62.811.508,15 euros), desencadenan toda una serie de producciones intermedias de distintos sectores interrelacionados que, miradas de forma agregada, **suponen una PRODUCCION total de 132.090.606,72 euros. Esa producción se traduce en un PIB de 70.448.323,58 euros; que requiere para su materialización 1.145 empleos anualizados.**

d) El Retorno a la administración

De hecho, Ese volumen de actividad -gasto, producción y empleo- traccionado por DK **genera unos ingresos públicos, en sus diferentes niveles institucionales, vía imposición fiscal y de seguridad social de 22.552.054 de euros.** Montante que supera no sólo la aportación municipal al presupuesto sino el conjunto de la aportación pública al mismo.

e) Y otros impactos de carácter económico

Estos impactos se complementa con otros impactos económicos no menos importantes como el impulso profesional dFERIA al tejido productivo de Artes Escénicas que genera facturación en las compañías asistentes equivalente al 7,1 del presupuesto que moviliza la organización del evento; o el valor económico de los servicios gratuitos de préstamos de bibliotecas o de visitas gratuitas a museos que representan para los usuarios un valor monetizado de 3.520.557 euros. Además de las importantísimas pero no cuantificadas aportaciones al dicho balance, la de las mencionadas "marcas" DK, y del club Cultural de las y los socios de Donostia Kultura.